

Portefeuille Produit

JATO a créé les standards dans la fourniture d'une information efficace dans le domaine automobile. Information disponible sous des formats cohérents, à travers différentes plateformes faciles d'utilisation : Internet, installation locale et assistant personnel.

Spécifications

Nous renseignons les données pour les véhicules particuliers et utilitaires, comprenant :

- Spécifications détaillées incluant les équipements en série et en option, publiés en temps réel.
- Les tarifs, les prix des options et les règles d'ajout d'options.

Notre base Spécifications intègre l'information pour chaque version d'un véhicule particulier ou utilitaire et dans plus de 45 marchés. Plus de 1000 items et attributs décrivent chaque véhicule et incluent toutes les données utiles dans les opérations de départements comme la Recherche & Développement, l'analyse et les prévisions, le Marketing, le Produits, Pricing, etc. Les items renseignés comprennent:

- Poids et dimensions
- Types de transmission
- Options avec leurs prix et les règles d'ajout d'options
- Caractéristiques techniques performance, économie, sécurité, confort
- Prix des véhicules
- Données de garantie
- Taxes
- Et plus encore

Lancement d'un nouveau produit – JATO Incentives

En Avril, JATO va lancer JATO Incentives sur 5 marchés européens incluant GB, Allemagne, Italie, France et Espagne. JATO Incentives donne aux clients une vision compréhensive des activités de supports tactiques sur le marché, pour permettre la mise en place de programmes et de ripostes à développer et à appliquer aux ventes durant le cycle de vie du produit.

Le produit JATO Incentives permet la comparaison de la valeur d'une promotion Client pour un véhicule contre ses concurrents. Les valeurs promotionnelles sont calculées pour les promotions pour lesquelles aucune valeur directe n'existe, comme pour les financements promotionnels.

JATO Incentives est disponible sous plusieurs formats et intègre, en profondeur et dans les temps, les informations promotionnelles dans notre puissant système. Les données délivrées sont les plus complètes et transparentes du marché. La solution Incentives est ainsi intégrée à notre puissante fonction de valeur

d'analyse V4 pour apporter au prix du véhicule la compréhension du positionnement prix, non seulement après un ajustement à spécifications identiques, mais aussi après un ajustement promotionnel. Cela permet aux utilisateurs de prendre des décisions critiques vraiment informées, de maximiser l'efficacité des budgets promotionnels et de rester compétitifs face aux évolutions rapides du marché automobile.

JATO Incentives va être lancé en GB, Allemagne, Italie, France et Espagne en Avril. D'autres marchés pourront être ajoutés dans le temps en fonction des demandes clients.

Coût global d'utilisation (TCO)

TCO est une nouvelle offre dans le portfolio des solutions JATO. Cette solution permet à nos clients de comparer les coûts d'usage de leurs propres véhicules avec ceux de leurs concurrents pour l'Amortissement, les Taxes, l'Assurance, le coût d'usage (carburants), les Services (l'entretien et les coûts de Réparation) – tous issus d'une source d'information fiable et indépendante.

Les départements de Recherche & Développement peuvent utiliser cette information lors de phase de conception de leurs véhicules et peuvent ainsi prendre en compte tous les aspects des coûts d'utilisation et des valeurs résiduelles par rapport à un benchmark concurrent pour s'assurer que le futur produit soit compétitif.

Cette base JATO fournit également une information à forte valeur ajoutée pour les flottes, LLD et sociétés de financement.

Bases Volumes

Dans JATO Net, les données historiques et actuelles des ventes et/ou immatriculations des voitures particulières, véhicules utilitaires légers et poids lourds sont disponibles dans 58 pays Elles sont alimentées d'après les sources officielles.

Ces informations sont présentées de façon cohérente par marché, marque et autres données de segmentation, avec un niveau de précision jamais atteint.

Les statistiques sur les marques et les modèles sont d'abord publiées, suivies par les statistiques complètes du marché – ce qui donne une vue d'ensemble exhaustive et à jour de l'état du marché.

Model Mix Volumes

Les bases de données Volumes Model Mix des ventes et/ou des immatriculations couvrent 35 marchés.

Les données Volume sont détaillées jusqu'aux niveaux des versions et enrichies par les données prix.

Les bases sont d'abord renseignées au niveau des versions de chaque modèle par des spécialistes du Model Mix de chaque pays, responsables de la collecte d'information auprès des constructeurs et des importateurs. Dans un deuxième temps, la base est complétée avec les prix et les critères techniques d'après nos propres investigations sur les spécifications.

Le croisement des données techniques précises et complètes et des prix permettent aux utilisateurs de mener des analyses de qualité sur l'évolution des ventes et les prix.

Volumes Model Mix avec Spécifications

Base de données détaillant les volumes par version du modèle-mix. Elle inclut 320 items sur les prix et les spécifications des véhicules.

Cette base facilite l'analyse des tendances du marché en combinant les données statistiques des ventes, les prix, et les spécifications de chaque véhicule. Il est possible par exemple de déterminer le nombre de véhicules vendus dans le segment moyen inférieur en France avec un prix inférieur à 20 000 € et équipés en série d'un régulateur de vitesse.

La base est utilisée pour connaître les options les plus vendues, avec un accès aux données historiques pour prévoir les futures tendances.

Carspecs

Une base de données intégrée des spécifications et des prix des véhicules, et des JATO News. Elle couvre plus de 45 pays et intègre plus de 1000 items prix et spécifications des versions de tous les modèles, toutes marques confondus.

L'utilisateur peut établir des comparaisons, faire ressortir les principaux avantages de son véhicule de référence par rapport à un modèle concurrent et également mesurer l'avantage prix à équipement égal en utilisant la fonction « Comparer l'équipement ». Nous avons amélioré notre produit avec des fonctions comme : disponibilité de l'option, E-Brochure, export en PDF et le module de Formation online « Elearning ».

Avec sa logique de « construction intelligente » (il est impossible de créer un modèle n'existant pas sur le marché) et avec la facilité de personnalisation du contenu - en intégrant votre propre terminologie - et de présentation de l'information. Carspecs est adaptable dans n'importe quel environnement Extranet ou dans une application Web BtoC.

Carspecs fournit une interface professionnelle, complète, précise et intuitive.