

## PRODUKTPALETTE

JATO hat einen Industriestandard für die Lieferung von Automobildaten gesetzt. Informationen in einem konsistenten Format, die über Plattformengrenzen hinweg einsetzbar sind: Ob im Internet, in Desktopanwendungen oder auf portablen Medien.

### Produktpalette:

#### Spezifikationen

Wir erfassen Informationen für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge, inklusive:

- detaillierte Spezifikationen mit Serien- und Sonderausstattungen, veröffentlicht in Echtzeit
- Fahrzeugpreise, Sonderausstattungspreise und Baubarkeitsregeln

Unsere Spezifikationsdatenbank umfasst Informationen über jede einzelne Pkw- und leichte Nutzfahrzeugversion in über 45 Ländern. Mit bis zu 1000 Ausstattungsmerkmalen und -attributen werden alle wichtigen Informationen geliefert, die unsere Kunden bei ihrer täglichen Arbeit benötigen - sowohl in der Forschung und Entwicklung als auch in den Bereichen Produktmarketing und Preisbildung. JATO erfasst Merkmale in den folgenden Bereichen:

- Gewichte und Abmessungen
- Konfiguration des Antriebs
- Sonderausstattungen und Pakete, inklusive deren Preise und Baubarkeitsregeln
- Wettbewerbsrelevante Kennzahlen: Leistungsdaten, Verbräuche, Sicherheit, Komfort
- Fahrzeugpreise
- Garantie
- Steuern
- und vieles mehr

#### Produkteinführung - JATO Incentives

Im April wird JATO in 5 europäischen Ländern sein neues Produkt JATO Incentives einführen: Großbritannien, Deutschland, Italien, Frankreich und Spanien. JATO Incentives gibt dem Kunden einen umfassenden Überblick über die taktischen Verkaufsunterstützungsaktivitäten des Marktes, um eigene Programme und Gegenmaßnahmen zu entwickeln und um den Verkauf über den Lebenszyklus hinweg zu unterstützen.

JATO Incentives kann Kundenwerte von Incentives für verschiedene Fahrzeuge gegenüberstellen. Für solche Incentives, die keinen direkten Kundenwert ausweisen, wie zum Beispiel bezuschusste Finanzierungen, stehen berechnete Werte zur Verfügung.

JATO Incentives ist über verschiedene Kanäle abrufbar und integriert detaillierte und aktuelle Incentivesdaten in unsere bestehenden leistungsfähigen Systeme und liefert damit die umfassendste und transparenteste Lösung auf dem Markt. Unsere Incentives Lösung erweitert ebenfalls unser V4 System, indem es unter anderem in der Ausstattungsvereinbarung zum Einsatz kommt. Hier wird nicht nur der ausstattungsvereinbarte Preis, sondern auch der Incentives-vereinbarte Preis sichtbar. Dies versetzt Kunden in der Industrie in die Lage, geschäftskritische Entscheidungen auf Basis von harten Fakten zu treffen und die Effizienz ihrer Incentives-Ausgaben zu maximieren. Damit sie in der Lage, sich auf dem sich schnell ändernden Automobilmarkt zu behaupten.

JATO Incentives wird in Großbritannien, Deutschland, Italien, Frankreich und Spanien im April eingeführt. Weitere Märkte werden je nach Nachfrage in Zukunft folgen.

### **Total Cost of Ownership**

Unsere Total Cost of Ownership (TCO) Lösung ist eine neue Erweiterung der JATO Produktpalette. TCO ermöglicht es unseren Kunden, die Kosten der eigenen Fahrzeuge mit den Kosten von Mitbewerbern zu vergleichen, inklusive Wertverlust, Steuern, Versicherung, Kraftstoff-, Inspektions-, Wartungs- und Reparaturkosten. Sämtliche Daten stammen dabei von vertrauenswürdigen und unabhängigen Quellen.

Forschungs- und Entwicklungsabteilungen können unsere TCO-Informationen bei der Entwicklung von neuen Modellen nutzen, indem sie bereits in diesem Stadium alle Aspekte wie laufende Kosten und Restwerte mit Mitbewerbermodellen vergleichen und somit die Wettbewerbsfähigkeit des zukünftigen Modells sichern.

TCO bietet außerdem unbezahlbare Informationen für den Flotten-, Leasing- und Finanzbereich.

### **Volumen**

JATO Net hält aktuelle und historische Zulassungs- und Verkaufszahlen für 58 Länder bereit und umfasst dabei Daten für Pkw, leichte und schwere Nutzfahrzeuge.

Die Daten stammen dabei von offiziellen Behörden, und werden falls erforderlich lokal erfasst.

Unsere Volumeninformationen werden konsistent über Ländergrenzen, Marken und Kriterien hinweg dargestellt, mit einer beispielhaften Genauigkeit.

Bereits frühzeitig sind Statistiken verfügbar, die aufgeschlüsselt sind nach Marke und Modell. Kurze Zeit später folgen jeweils detailliertere Statistiken. Insgesamt also ein umfassender und aktueller Marktüberblick.

### **Model Mix Volumen**

JATOs Model Mix Volumen Datenbank mit Zulassungs- und/oder Verkaufszahlen umfasst 35 Länder.

Die Volumenrohdaten werden bis zur Versionsebene aufgeschlüsselt und im zweiten Schritt mit Preisinformationen versehen.

Auf der Versionsebene bearbeiten lokale "Model Mix Volumen" Spezialisten die Daten und verarbeiten dabei Informationen von Herstellern und Importeuren. Zusätzlich werden Sekundärquellen herangezogen, bevor schließlich Preisinformationen und technische Kriterien aus der JATO-eigenen detaillierten Spezifikationsdatenbank hinzugefügt werden.

Durch die Kombination aus vollständigen und genauen technischen Daten und Preisdaten stellt Model Mix Volumes für den Kunden ein hochwertiges Instrument für die Analyse von Verkaufszahlen und Preistrends dar.

### **Model Mix Volumen mit Spezifikationen**

Eine integrierte Datenbank mit Model Mix Volumen Daten, aufgeschlüsselt bis zur Versionsebene, inklusive technischer Informationen über mehr als 320 Merkmale aus der Spezifikationsdatenbank und Informationen über deren Verfügbarkeit.

Bietet die Möglichkeit für Trendanalysen, die mit einer Kombination aus Volumenzahlen, technischen Details, Preisen und der Verfügbarkeit von Merkmalen für jedes beliebige Fahrzeug durchgeführt werden können. Zum Beispiel können Sie die Anzahl der verkauften Fahrzeuge in einem bestimmten Segment in Frankreich anzeigen lassen, die mit serienmäßigem Tempomat angeboten werden und die weniger als 20000 Euro kosten.

Zur Identifizierung von stark nachgefragten Ausstattungsmerkmalen und deren Verfügbarkeit in der Vergangenheit und heute sowie zur Prognose zukünftiger Trends.

### **Carspecs**

Eine integrierte Fahrzeugspezifikations-, Preis- und Nachrichtendatenbank, die mehr als 45 Märkte sowie mehr als 1000 Ausstattungs- und Preismerkmale für alle Marken und Modelle abdeckt.

Carspecs ermöglicht es dem Nutzer, Fahrzeuge zu vergleichen und Vorteile von Fahrzeugen gegenüber Mitbewerberfahrzeugen aufzuzeigen. Dabei können Fahrzeuge sogar automatisch auf dem gleichen Ausstattungsstand gebracht werden. Carspecs wird ständig um Funktionen erweitert: neu sind z.B. die Funktionen PDF-Erstellung und E-Learning.

Mit seiner intelligenten Baubarkeitslogik (die sicherstellt, dass nur Fahrzeuge konfiguriert werden, die auch bestellbar sind) und mit der Möglichkeit, Daten in der Terminologie und im Look and Feel des jeweiligen Herstellers anzuzeigen, kann Carspecs in beliebige Herstellersysteme integriert werden - sei es im Backoffice, im Extranet oder im Internet.

Carspecs bietet eine professionelle, umfassende und benutzerfreundliche Oberfläche