

2008年11月17日

## 欧洲轿车市场持续下滑

- 10月欧洲轿车市场下滑 14.7%
- 2008 最大下滑
- 大众仍是欧洲最热销品牌

JATO Dynamics, 世界领先的汽车数据和情报供应商, 今天向您报告欧洲 10 月汽车市场下滑 14.7% (191,198 台) 达到 1,113,436 台。

这是欧洲汽车市场连续第六个月下滑, 并且创造了今年下降的记录。

冲击作用效应导致和去年同期相比的年累计数据下降。2008 年前 10 个月的销量为 12,573,257 台, 和去年同期相比下降了 5.8% (775,091 台)。

“由于全球经济的持续低迷, 即使市场继续下滑我们也不奇怪, ” Nasir Shah, JATO 的全球商业发展总监说, “在当前的经济环境下大众依然设法保持了欧洲最热销品牌的地位。”

### 品牌表现

大众是十月份欧洲最热销品牌, 领先于福特, 雷诺, 欧宝/沃克斯豪尔和标志。

年累计排行榜上大众, 福特, 欧宝/沃克斯豪尔, 雷诺和标志。

和 2007 年前 10 个月相比，前十位里面有九个品牌都呈现下滑。只有第六位的菲亚特全年累计数据同期有增长(0.3%)。奥迪也因新 A4 的强劲表现在 10 月增长了 2.3%，从 55,894 台增长到 57,189 台。

其它十月份增长的品牌大部分归功于新车的发布 – 除了奥迪 A4 之外，达西亚发布了 Sandero，蓝旗亚发布了 Delta，斯巴鲁 – 新 Forester 和新的一款柴油机，捷豹带给市场新的 XF。

但是，前十名之外，某些品牌今年还是设法取得了增长。尼桑连续第二个月提高了年累计数据，10 月提高了惊人的 13.1% (265,338 台, 达到 300,169 台) – 比去年同期多销售了 35,000 台。

马自达, Mini 和 Smart 年累计销量都有增长, 分别增长了 8,184 台, 6,782 台 以及 13,673 台。

#### 前十品牌

品牌	08 十月	07 十月	% 变化 十月	十月 YtD_08	十月 YtD_07	% 变化 YtD
大众	131,081	140,185	-6.5%	1,324,838	1,361,506	-2.7%
福特	92,503	100,362	-7.8%	1,057,059	1,102,735	-4.1%
雷诺	83,870	108,270	-22.5%	950,305	1,003,355	-5.3%
欧宝/沃克斯豪尔	76,716	100,523	-23.7%	992,043	1,133,512	-12.5%
标志	74,490	92,539	-19.5%	868,000	939,795	-7.6%
菲亚特	73,479	80,684	-8.9%	824,198	821,804	+0.3%
雪铁龙	69,462	80,205	-13.4%	739,096	804,181	-8.1%
奥迪	57,189	55,894	+2.3%	561,908	562,561	-0.1%
宝马	57,093	61,929	-7.8%	585,691	585,697	-0.0%
奔驰	56,135	62,559	-10.3%	596,980	621,101	-3.9%

#### 热销车型

大众 Golf 10 月维持了最热销车型的地位，（年累计和去年同期相比增长 8.7%）。其后是标志 207，福特 Focus，雷诺 Clio，福特 Fiesta，欧宝/沃克斯豪尔 Corsa，大众 Polo，奥迪 A4，大众 Passat 和宝马 3-Series。

在下滑的市场，新 Fiesta 和去年旧车型销量相比得到了 2.0% 的增长。

根据年累计数据，Golf 还是冠军，领先于标志 207，福特 Focus，欧宝/沃克斯豪尔 Corsa，雷诺 Clio，欧宝/沃克斯豪尔 Astra，福特 Fiesta，菲亚特 Punto，大众 Polo 和奥迪 A4。它 10 月的销量达到了惊人的 45.2% 的增长。十月份占据欧洲市场第八位。新 A4 的年累计销量增长了 15.3%，排在市场上第十位。

其它表现良好的新车有大众 Tiguan，现代 i10，铃木 Splash，福特 Kuga，达西亚 Sandero，雷诺 Koleos，蓝旗亚 Delta，捷豹 XF，宝马 X6，奔驰-Benz CLC，阿尔法罗密欧 Mito，大众 Scirocco 和奔驰-Benz GLK。

全线更新的车型在 10 月也都呈现显著增长。雷诺 Twingo，马自达 2，雪铁龙 C5，雷诺 Kangoo，雪铁龙 Berlingo，欧宝/沃克斯豪尔 Agila 和斯柯达 Superb 销量都良好。

也许是对当年欧洲萎靡经济形势的回馈，两款低成本车型 – 菲亚特 Panda (增长 1,946 台) 和雪铁龙 C1 (增长 621 台) 10 月都有增长。

### 前十车型

品牌 & 车型	十月			十月		
	十月_08	十月_07	% 变化 十月	YtD_08	YtD_07	% 变化 YtD
大众 GOLF	37,040	41,974	-11.8%	395,011	363,416	+8.7%
标志 207	28,296	39,285	-28.0%	358,729	376,245	-4.7%
福特 FOCUS	26,850	29,209	-8.1%	321,109	349,673	-8.2%
雷诺 CLIO	25,995	31,162	-16.6%	297,709	326,632	-8.9%
福特 FIESTA	25,583	25,076	+2.0%	279,924	307,321	-8.9%
欧宝/沃克斯豪尔 CORSA	24,454	31,765	-23.0%	313,423	342,789	-8.6%
大众 POLO	23,705	25,002	-5.2%	236,154	246,409	-4.2%
奥迪 A4/S4/RS4	23,629	16,275	+45.2%	219,499	190,373	+15.3%
大众 PASSAT	22,669	24,689	-8.2%	214,494	255,117	-15.9%
宝马 SERIES 3	21,186	22,313	-5.1%	218,656	253,150	-13.6%

### 各国趋势

虽然 10 月欧洲很多国家新车销售持续下滑，斯洛伐克上个月（10 月）增长了 15.6%，年累计增长 20.5%。捷克共和国和立陶宛年累计都有大幅度增长，虽然他们在 10 月销量都有下降。

百分比方面，冰岛，拉脱维亚和爱尔兰市场 10 月份受经济影响最大。销量数据方面大幅度下降发生在西班牙，意大利和英国。

但是，情况也在渐渐好转，某些市场和去年同期相比也有所上升。

国家	十月_08	十月_07	%变化 十月	十月 YtD_08	十月 YtD_07	%变化 YtD
奥地利	26,218	25,003	+4.9%	258,376	256,546	+0.7%
比利时	42,998	46,150	-6.8%	483,729	464,749	+4.1%
塞浦路斯	1,800	1,830	-1.6%	19,522	19,675	-0.8%
捷克共和国	16,151	15,971	+1.1%	154,591	139,759	+10.6%
丹麦	10,526	14,533	-27.6%	76,116	133,642	-43.0%
爱沙尼亚	1,710	2,570	-33.5%	22,530	26,791	-15.9%
芬兰	10,153	11,075	-8.3%	128,703	119,786	+7.4%
法国	174,939	188,877	-7.4%	1,750,704	1,712,238	+2.2%
德国	258,814	281,845	-8.2%	2,630,287	2,622,337	+0.3%
英国	128,352	166,797	-23.0%	1,922,771	2,107,312	-8.8%
希腊	19,576	21,083	-7.1%	245,505	249,307	-1.5%
匈牙利	12,868	15,248	-15.6%	133,195	143,991	-7.5%
冰岛	181	1,279	-85.8%	8,913	13,727	-35.1%
爱尔兰	1,748	3,837	-54.4%	150,807	184,589	-18.3%
意大利	169,066	209,510	-19.3%	1,887,961	2,151,061	-12.2%
拉脱维亚	1,202	2,687	-55.3%	17,748	27,860	-36.3%
立陶宛	1,727	2,300	-24.9%	20,144	17,643	+14.2%
卢森堡	4,488	4,688	-4.3%	44,716	42,840	+4.4%
挪威	8,390	11,646	-28.0%	95,846	109,520	-12.5%
波兰	25,518	24,647	+3.5%	261,185	242,030	+7.9%
葡萄牙	16,776	15,679	+7.0%	178,946	170,550	+4.9%
斯洛伐克	8,523	7,374	+15.6%	74,084	61,506	+20.5%
斯洛文尼亚	5,865	5,882	-0.3%	61,120	56,071	+9.0%
西班牙	77,751	128,975	-39.7%	1,025,798	1,335,307	-23.2%
瑞典	22,299	28,839	-22.7%	217,583	248,344	-12.4%
瑞士	24,010	24,269	-1.1%	241,192	234,932	+2.7%
荷兰	41,787	42,040	-0.6%	461,185	456,235	+1.1%
<b>总计</b>	<b>1,113,436</b>	<b>1,304,634</b>	<b>-14.7%</b>	<b>12,573,257</b>	<b>13,348,348</b>	<b>-5.8%</b>

-结束-

**Editorial note: JATO Dynamics background**

JATO was founded in 1984 and provides the world's most timely, accurate and up-to-date information on vehicle specifications and pricing, sales and registrations, news and incentives. The company has representation in over 40 countries, providing unique local market expertise. The JATO client base includes all of the world's volume vehicle manufacturers, giving them the ability to react to short-term market movements, plan for long-term developments and ultimately to meet consumers' needs. JATO's data has also been adapted for consumer use in motoring web portals where customers can see the advantages and disadvantages of a specified model against any other while major leasing companies use JATO data to drive the vehicle quotation process. Visit JATO at [www.jato.com](http://www.jato.com)

*For further press information, please contact:*

**Libby Croad**

UKIP Media and Events Ltd

Tel: +44 (0) 1306 743744

[l.croad@ukintpress.com](mailto:l.croad@ukintpress.com)

**Peter Haynes**

UKIP Media and Events Ltd

Tel: +44 (0) 1306 743744

[p.haynes@ukintpress.com](mailto:p.haynes@ukintpress.com)