

Octubre 10, 2007

JATO DYNAMICS LANZA EL PRODUCTO TOTAL COST OF OWNERSHIP EN EL MERCADO ESPAÑOL

- JATO extiende una alianza estratégica con AuDaCon AG y Bähr&Fess para desarrollar un producto líder en el mercado.

JATO Dynamics, el líder global en market intelligence para el mercado del automóvil anuncia hoy el lanzamiento de su innovador y altamente valorado producto Total Cost of Ownership en España, uno de los mercados europeos más importantes para el automóvil. El producto es fruto de una cooperación con dos compañías especialistas, AuDaCon AG y Bähr&Fess, dos proveedores líderes de datos técnicos y costes de mantenimiento y valores residuales respectivamente.

Este producto representa un avance significativo en el portfolio de productos JATO, ofreciendo a los fabricantes, importadores, empresas de leasing/renting y servicios financieros importantes consejos estratégicos en todos los aspectos de la gestión de flotas.

La solución, que ya ha sido lanzada en UK, Alemania, Francia, Holanda y Bélgica, hará uso de información totalmente actualizada respecto a los costes de compra de un vehículo, valores residuales, impuestos y primas de seguro, gastos de mantenimiento y reparaciones. El producto presenta un valor estratégico para la industria financiera y de flotas de España, para la que la gestión eficiente del coste total de propiedad de un vehículo es de vital importancia.

Francisco López Ramírez, General Manager de JATO Iberia, dice: "Existe un alto grado de riesgo financiero asociado a la gestión de flotas, y estamos encantados de lanzar nuestro producto Total Cost of Ownership en un mercado que ha estado demandando fuertemente una solución altamente sofisticada que diera respuesta a esta necesidad. La industria podrá así planificar sus inversiones en flotas con antelación a la compra, y numerosos operadores podrán así obtener grandes beneficios financieros"

Una de las características únicas del proyecto es la unión del conocimiento especializado de tres empresas líderes en el suministro de información para el mercado de automoción. JATO trabaja conjuntamente con AuDaCon AG (Automotive Data and Consulting), uno de los mayores distribuidores de información del mercado automovilístico, y Bähr&Fess, proveedor de pronósticos y proyecciones para la industria financiera Europea. Esta alianza ofrece una solución muy potente, integrando los

paquetes de datos de las tres empresas en una única solución online, una característica que no sólo hace único este producto, sino que incrementa significativamente sus credenciales de calidad.

“El beneficio fundamental de este producto es que incorpora el conocimiento especializado de tres compañías que son líderes de mercado en cada uno de sus segmentos. Esto constituye una ventaja competitiva real”, dice Francisco López Ramírez.

El año 2007 está siendo testigo de como JATO ha ido introduciendo su producto Total Cost of Ownership en un número de mercados principales para dar respuesta a las demandas de nuevos clientes, y de cómo JATO continuará extendiendo esta solución a otros mercados en los próximos meses.

-FIN-

Nota editorial: background de JATO Dynamics

JATO fue fundada en 1984, y proporciona los datos mundiales más exactos, actualizados y ajustados en el tiempo sobre especificaciones de vehículos y precios, ventas y matriculaciones, noticias del sector e incentivos.

La compañía posee representación en más de 40 países, ofreciendo una experiencia local única en el mercado. La base de clientes de JATO incluye a todos los fabricantes de vehículos de volumen, ofreciéndoles la posibilidad de reaccionar a los movimientos del mercado a corto plazo, planificar para los desarrollos a largo plazo y cubrir las demandas del consumidor. Los datos JATO han sido adaptados también para el uso por parte de los consumidores en páginas web y portales de automoción, en los que los consumidores pueden ver las ventajas y desventajas de un modelo específico en comparación con otros, mientras que las principales compañías de Leasing utilizan los datos de JATO para dirigir el proceso de cotización de un vehículo.

Visítenos en www.jato.com

Para cualquier información de prensa adicional, contacte por favour a:

Francisco López Ramírez, Director General de JATO Iberia at JATO Dynamics

Tel: +34 914 905

Mob: +34 610 700 739

Email: Francisco.LopezRamirez@jato.com

Ralf Mühlbichler at **AuDaCon AG.**

Tel: +49 7934 99299 0

Fax: +49 7934 99299 29. www.audacon.com

Kurt Kolb at **Bähr & Fess Forecasts GmbH.**

Tel: +49 681 988 380

Fax: +49 681 988 38 38. www.bfforecasts.de