

3 de Noviembre de 2009

JATO PREVEE UNA SENDA ASCENDENTE PARA LOS COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS EN ESPAÑA

A la luz del próximo Salón del Vehículo Alternativo, que tendrá lugar en Valladolid del 5 al 7 de Noviembre, JATO Dynamics, el líder mundial de suministro de Business Intelligence en el mercado del automóvil, da su visión de los retos a los que la industria se enfrenta; en cuanto a combustibles alternativos e híbridos.

El análisis de las cifras de ventas hasta septiembre de 2009, muestra que la cuota de mercado actual de todos los vehículos con combustibles alternativos representa sólo el 0,5%, con un total de 3.630 unidades.

El incremento de cuota en un 0,1% viene dado más por la contracción en las ventas de los vehículos gasolina y diesel estándar, más que por un incremento en el interés en los vehículos con combustibles alternativos (2008, acumulado anual a septiembre, 944.088, 2009, acumulado anual a septiembre, 675.161) según los datos de JATO.

Además, los análisis de JATO, muestran que un 54% de las ventas vienen por parte de un solo modelo, el TOYOTA Prius híbrido-eléctrico, con unas ventas de 1.969 unidades (Acum anual sept. 2009), el año pasado, 1.865 unidades.

Rik Sint, Country Manager para España y Portugal comentó: "La situación económica y la introducción de nuevos modelos en el mercado han incrementado la popularidad de los combustibles alternativos como una opción a tener en cuenta por parte de los compradores. Aunque aún solo representan una pequeña fracción del mercado de vehículos nuevos. A

menos de que el ritmo de ventas se incrementase radicalmente, su efecto medioambiental es casi intangible”

Tipo de combustible

La segunda opción más popular en el mercado alternativo de combustibles español es el E85 etanol híbrido con gasolina, con 338 ventas que pertenecen al Ford Focus/C-Max.

Los modelos E85 de Ford Focus han reducido dramáticamente sus ventas desde 2007, cuando 1.267 unidades llevaban este combustible. El resto de unidades que usan combustible alternativo comprenden un pequeño número de unidades que usan biodiesel o gas natural comprimido (CNG).

Ventas por tipo de combustible

Fuel type	2006 Vol YTD	2007 Vol YTD	2008 Vol YTD	2009 Vol YTD	2006 Share YTD	2007 Share YTD	2008 Share YTD	2009 Share YTD
CNG	0	0	0	2	0.0%	0.00%	0.00%	0.00%
CNG/gasolina	0	8	24	6	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
diesel	860,251	850,312	657,601	472,039	69.86%	70.49%	69.37%	69.54%
diesel/biodiesel	66	80	12	0	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%
diesel/gas natural	0	0	0	19	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
E85/gasolina	337	1,267	808	338	0.03%	0.11%	0.09%	0.05%
electrico	0	0	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Electrico Híbrido	1,596	1,936	3,027	3,248	0.13%	0.16%	0.32%	0.48%
LPG	1	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
gasolina	369,053	352,523	286,487	203,122	29.97%	29.23%	30.22%	29.92%
desconocido	41	103	6	15	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%
Total	1,231,345	1,206,229	947,965	678,791	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Rik Sint añade: “Uno de los mayores problemas son las infraestructuras necesarias, los fabricantes han desarrollado un abanico de opciones de combustible alternativo, pero sólo serán capaces de venderlos si existen las infraestructuras de abastecimiento necesarias”.

“Esta es la razón por la que los vehículos eléctricos-híbridos son los más populares, ya que usan como combustible gasolina estándar aunque su limitada autonomía parece satisfacer sólo a un abanico pequeño de clientes”

Los datos incluidos en estas páginas son suministrados por los servicios de consultoría de JATO. Nuestros servicios personalizados de consultoría permiten el acceso a nuestros datos únicos y provee soluciones necesarias para enfrentarse a los retos de la industria. Para más información visite www.jato.com o contáctenos vía e-mail consult@jato.com.

-0-

Perfil de JATO Dynamics:

JATO Dynamics fue fundada en 1984, desde entonces provee a sus clientes de la mejor información a nivel mundial para datos de especificaciones de vehículos y sus precios, ventas y matriculaciones, noticias del sector, y descuentos e incentivos. Nuestra empresa tiene presencia en más de 45 países, ofreciendo un conocimiento profundo del mercado a nivel local. Los clientes de JATO se encuentran entre los mayores fabricantes de vehículos del mundo, suministrándoles la información necesaria para reaccionar e tiempo real a los movimientos del mercado, planificar sus desarrollos a largo plazo y en última instancia cumplir con todas las exigencias de sus clientes. Las mayores compañías de leasing y renting utilizan los datos de JATO dentro de su proceso de cotización. La información de JATO también se ha adaptado a los consumidores en los mejores portales de automoción en Internet, donde los compradores pueden conocer las ventajas y desventajas de un modelo en particular frente a cualquier otro. Visítenos en www.jato.com. Para información adicional o comercial, puede ponerse en contacto con

JATO Dynamics España S.L., Parque Empresarial La Moraleja, Av. Europa 12, Edif. Mónaco 1ºC, 28109 Alcobendas – Madrid.

Teléfono: +34 91 490 59 58

Fax: +34 91 662 50 56

E-mail: spain.enquiries@jato.com

Para información adicional de prensa o imágenes de alta resolución, póngase en contacto con:

Torque PR Limited

Peter Haynes: Tel: +44 (0) 1306 871338, Email: peter@torquepr.co.uk

Phil Hale: Tel: +44 (0) 1306 871201, Email: phil@torquepr.co.uk