

# COMUNICADO DE PRENSA

13:30 GMT, el 24 de julio de 2018

Londres, Reino Unido

## EL MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO PROSIGUE SU MARCHA Y CRECE UN 7% EN EL PRIMER SEMESTRE

- **Brasil, Argentina y Chile impulsan las ventas**
- **Los subcompactos siguen dominando con el 40% de participación de mercado, pero la demanda de los SUV se dispara**
- **FCA, VW Group y Hyundai-Kia entre los grandes ganadores**

Después de cerrar un buen primer trimestre, el mercado automotor latinoamericano confirma la tendencia durante los primeros seis meses del año con un crecimiento de un 7% respecto al primer semestre de 2017. Con un total de 2.83 millones de unidades entre vehículos de pasajeros y comerciales, la situación se sigue perfilando positiva para la mayor parte del subcontinente. “Los resultados son positivos pero las economías de la región tienen que crecer más rápido para poder ver realmente un mercado automotor más fuerte y grande. América Latina sigue siendo un mercado marginal al compararlo con los países industrializados,” comenta Felipe Munoz, analista global de JATO Dynamics.

De hecho las cifras del primer semestre aún están lejos del récord registrado en 2013. Mientras que las ventas en Argentina y Chile anotaron su mejor primer semestre en su historia, Brasil aún está lejos de los impresionantes volúmenes vendidos en los primeros seis meses de 2013 con 1.71 millones de unidades. “Mayores ventas y una producción local de 1.43 millones de unidades, indican que lo que ha pasado en el primer semestre es la antesala de la expansión del mayor mercado latinoamericano. Más jugadores harán parte de un mercado más vigoroso,” anota Vitor Klizas, presidente JATO Dynamics Brasil.

### Ventas Latinoamérica\* H1 2018



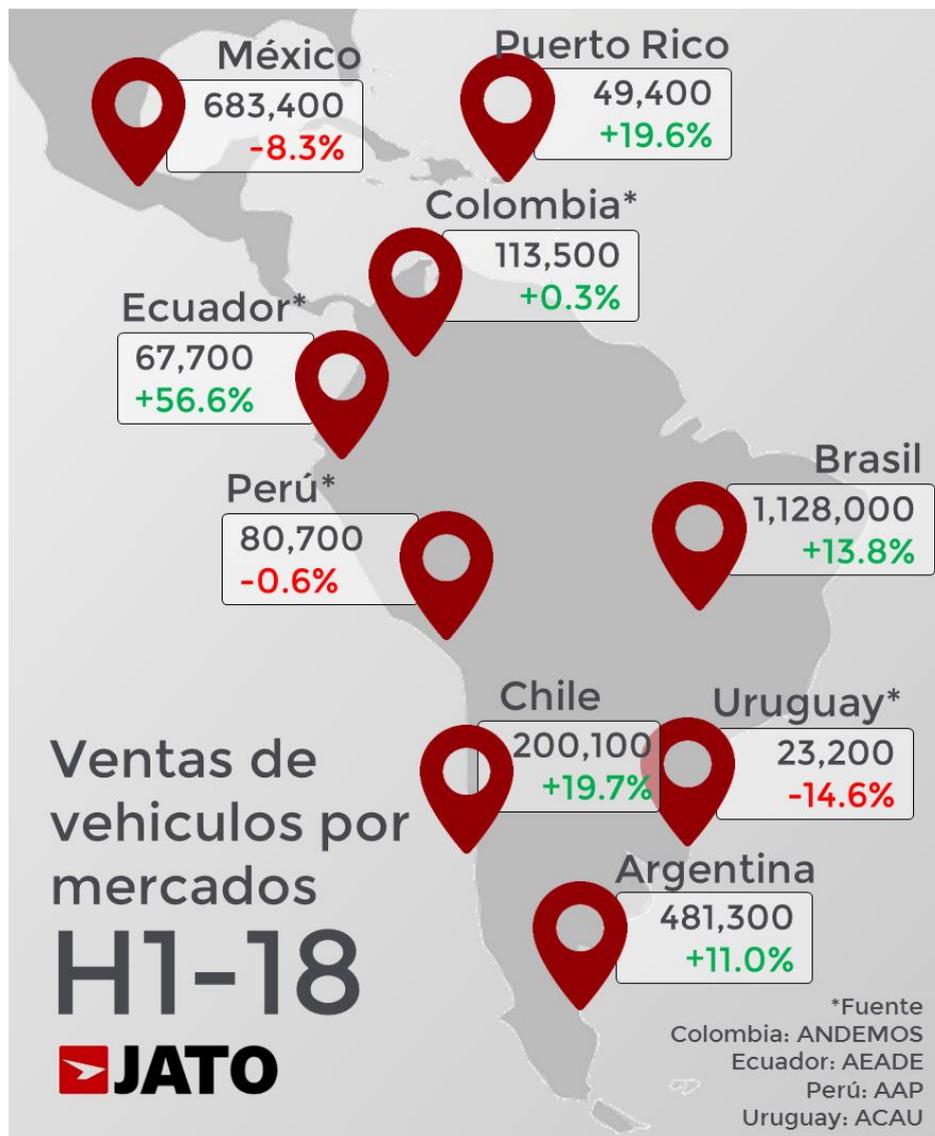
Unidades  
(millones)



Principal ganador de cuota de mercado  
**Renault Kwid**

\* Vehículos de pasajeros y comerciales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Puerto Rico y Uruguay

En México, las ventas se contrajeron un 8.3% respecto del récord registrado en el primer semestre de 2017. Gerardo San Roman, presidente JATO Dynamics para América Latina agrega, “el primer semestre muestra claramente que estamos en una desaceleración, no una caída, pues vemos aun señales positivas en segmentos clave como los SUV, Premium y alternativos. México sigue y seguirá siendo un mercado sólido desplazando más de 1.4 millones de autos.”



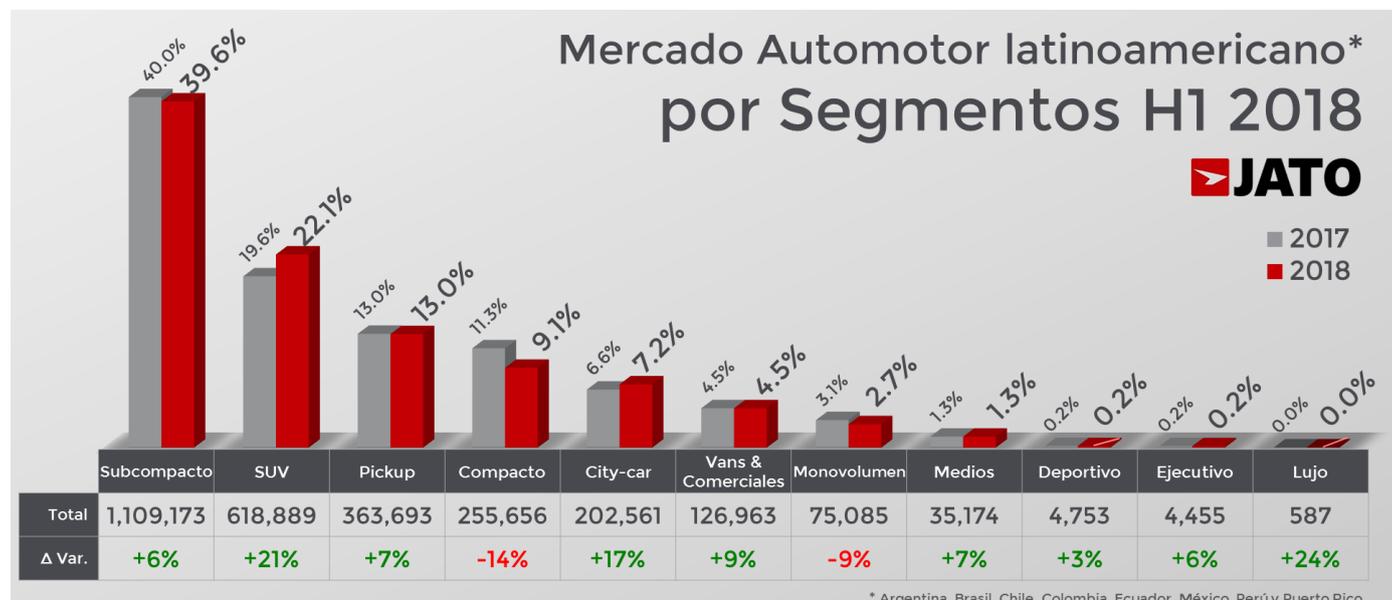
Por su parte en Argentina el mercado cierra el semestre en positivo pero la coyuntura económica no es la mejor. En junio las ventas cayeron un 17% anticipando lo difícil que serán los próximos meses debido a la zozobra cambiaria y al plan de austeridad del gobierno. No obstante, Argentina sigue siendo un mercado clave para varios fabricantes y un fuerte exportador de autos.

Un mayor número de ofertas impulsadas por un peso chileno fortalecido, explica el récord histórico registrado en Chile con 200,000 unidades. Al igual que en los países industrializados, los SUV reinaron en Chile con el 34% de participación de mercado.

En Colombia, el quinto mercado más grande de la región, la tendencia mejoró después de cerrar el primer trimestre en negativo. Según explica Oliverio Garcia, presidente de ANDEMOS, “el mercado de vehículos ya logra estabilizarse, por lo que se mantienen las proyecciones de 250 miles de unidades en la medida en que el dólar mantenga su tendencia baja.”

Cabe resaltar los excelentes resultados en Ecuador en donde el consumidor cuenta con un abanico de opciones mucho más amplio y económico gracias a los acuerdos arancelarios con Colombia y la UE. Según los datos de AEADE, los grandes jalonadores del crecimiento fueron los SUV (+64%), los subcompactos (+47%) y las pickups (+39%), controlando el 74% del mercado total.

La región mantiene su preferencia por los autos subcompactos, cuyas ventas totalizaron 1.11 millones de unidades, equivalentes al casi 40% del total. El segmento lo lidera el Chevrolet Onix, el auto más vendido en América Latina. Destacan también los nuevos Fiat Argo y Volkswagen Polo que se cuelan en el top 10 del segmento B desplazando a los Chevrolet Aveo/Sonic y Nissan March. Este fue el segmento más vendido en Brasil, México, Argentina y Colombia.



Sin embargo el verdadero motor del crecimiento provino de los SUV, o el mismo segmento que impulsa las ventas en Europa, China y Estados Unidos. El semestre cierra con casi 619,000 SUV vendidos, o un 20.9% más que el total registrado en el mismo periodo de 2017. Con el 22% de participación de mercado, nunca antes se habían vendido tantos SUV en la región. “La llegada de los SUV más económicos ha tentado a más consumidores a hacer parte del boom,” apunta Felipe Muñoz. Sin embargo, la penetración sigue estando lejos de las tasas registradas en Europa (34%), Estados Unidos (44%) y China (43%).

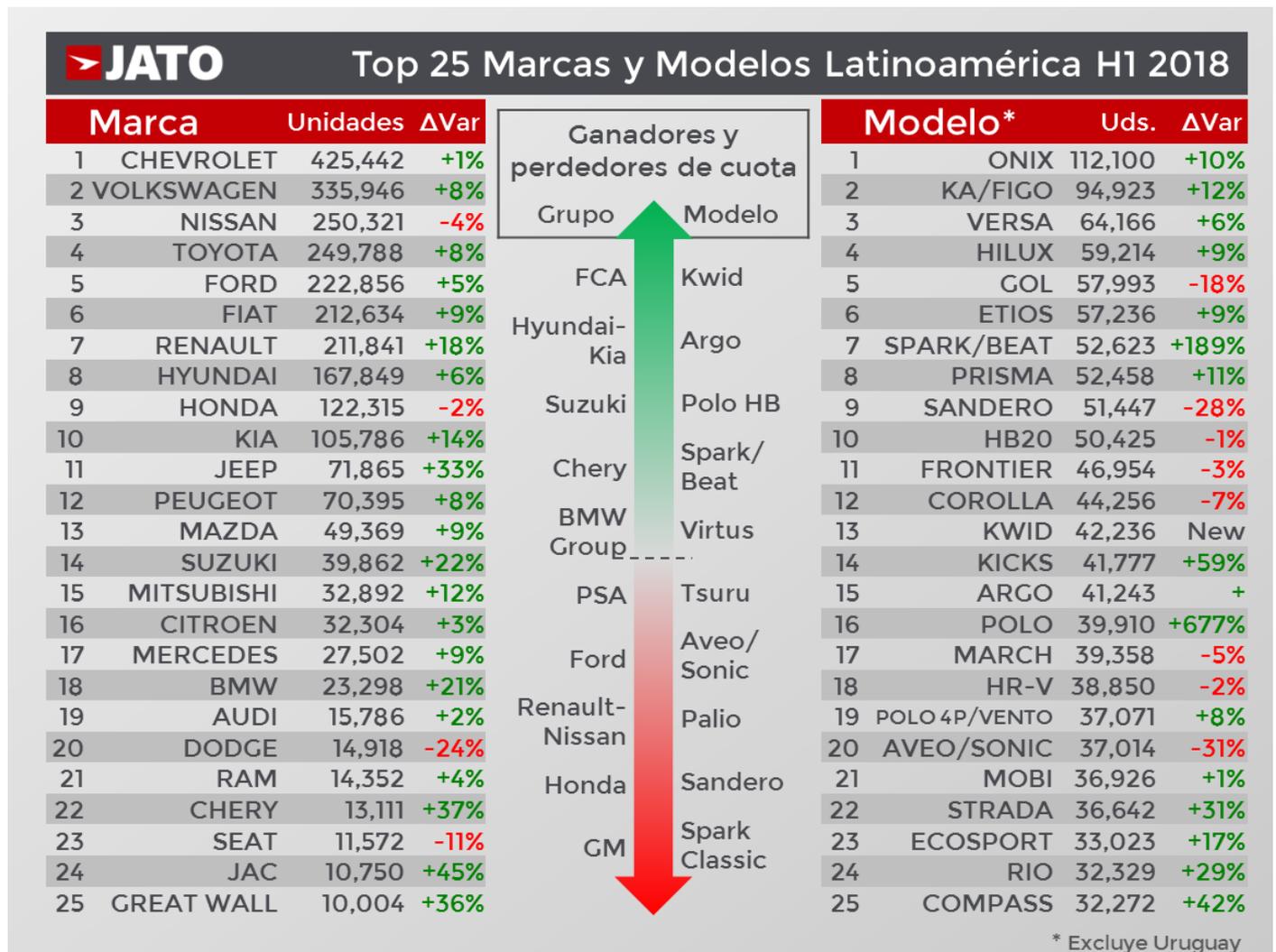
El grupo Renault-Nissan lidera este importante segmento con el 20% de participación gracias al Nissan Kicks, el SUV más vendido del subcontinente, y a los populares Renault Duster y Captur. Hyundai-Kia confirman su segunda posición debido a los Hyundai Creta y Kia Sportage. Por su parte FCA registra un fuerte crecimiento de un 28%, superando a Honda gracias a los buenos resultados de los Jeep Compass, el SUV compacto más vendido de la región, y Renegade.

### Ventas H1 2018 por segmento



	Brasil	México	Argentina	Chile	Colombia	Perú	Ecuador	Puerto Rico
 Pequeños	54%	42%	50%	30%	48%	32%	41%	12%
 Compactos, Medianos & Grandes	7%	17%	10%	9%	7%	12%	4%	18%
 SUV	20%	23%	14%	34%	29%	28%	32%	43%
 Pickups	13%	12%	15%	16%	5%	9%	13%	12%
 Monovolumen	3%	3%	3%	1%	1%	4%	0%	6%
 Vans & Comerciales	2%	4%	7%	9%	8%	15%	9%	2%

Las pickups también son muy populares en América Latina, y aunque perdieron un poco de participación, siguen ocupando el tercer lugar en las preferencias. Hasta junio se vendieron 363,700 unidades de las cuales el 58% son medianas, lideradas por la Toyota Hilux. Sin embargo, el mayor crecimiento lo registraron las pickups pequeñas, cuyas ventas pasaron de los 71,600 a los 81,800 ejemplares, lideradas por la Fiat Strada.



Renault-Nissan sigue dominando el mercado latinoamericano con una participación del 17.6% gracias a la fuerte presencia de Renault en Suramérica y a Nissan en México. Además cuenta con una de las gamas SUV más amplias del mercado. Lo sigue General Motors, que con su marca Chevrolet, lidera en Brasil, Colombia y Ecuador. El podio lo cierra el grupo Volkswagen con 365,500 unidades, o un 7.2% superior al mismo periodo de 2017.

Destacan el grupo FCA, que a diferencia de lo que le pasa en Europa, fue el mayor ganador de participación de mercado durante el semestre. Los últimos lanzamientos (Argo, Cronos, Mobi) así como el óptimo desempeño comercial de la marca Jeep, la marca más vendida dentro del segmento SUV, explican el buen momento del fabricante italo-americano. Los coreanos de Hyundai-Kia también resultaron grandes ganadores llevando su participación a casi el 10% durante el semestre.

Los fabricantes chinos también merecen mención. Aunque sigue siendo marginal, su participación de mercado saltó del 1.9% en H1 2017 al 2.5% un año después, consolidando a América Latina como uno de los mayores mercados de exportación del auto chino. Estos autos son sobretodo populares en los países en donde el sector automotor no es tan fundamental para la economía: Chile, Ecuador y Perú.

Dentro del ranking por modelos destacan los Chevrolet Onix que sigue aumentando sus ventas gracias al crecimiento a doble cifra en Argentina, Colombia y Chile. El Ford Ka/Figo, Chevrolet Spark/Beat y Prisma también registraron fuertes aumentos. Los nuevos Renault Kwid, Fiat Argo y Volkswagen Polo entran al top 25 y prometen seguir escalando posiciones.

[Por fuera del top 25](#) vale la pena destacar el +28% del Jeep Renegade, las 19,700 unidades del Volkswagen Virtus y las 16,800 del Fiat Cronos; las ventas del Renault Captur crecieron un 67%, mientras que el Hyundai Accent lo hizo en un 55%. El Volkswagen Tiguan Allspace encontró 12,300 clientes, y el nuevo Suzuki Swift creció un 54%. Entre los últimos lanzamientos destacan el Chevrolet Cavalier (8,500 unidades), Peugeot 3008 (5,100) y el Toyota C-HR (3,600).

*Agradecimientos a Oliverio Garcia de ANDEMOS Colombia, Alfredo de las Casas de AAP Perú y Oscar Calahorrano de AEADE Ecuador.*

**-Fin-**

#### **Contactos:**

Beth McHugh / Laura Eagar, +44 (0) 203 617 7240, [jatoteam@firstlightpr.com](mailto:jatoteam@firstlightpr.com)

Felipe Muñoz, +39 349 797 32 44, [felipe.munoz@jato.com](mailto:felipe.munoz@jato.com)

#### **Más análisis:**



#### **Acerca de JATO**

JATO fue fundada en 1984 y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos.

La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro.

Las compañías prestadoras del servicio de leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com).

**Para uso editorial.** Cualquier uso promocional de la información contenida en este comunicado debe ser acordada con JATO Dynamics Ltd.