

COMUNICADO DE PRENSA

13:30 GMT, 30 de octubre de 2018

Londres, Reino Unido

EL MERCADO AUTOMOTOR LATINOAMERICANO CRECE EL 4.9% HASTA SEPTIEMBRE GRACIAS A LA DEMANDA BRASILEÑA

- El crecimiento se ralentiza en el tercer trimestre debido a la caída en Argentina
- Como en Estados Unidos, los SUV y pickups ganan terreno; los subcompactos siguen liderando el ranking por segmentos
- Renault-Nissan es el fabricante mas grande por volumen de ventas, y FCA es el que mas participación de mercado gana

Se confirma el buen momento del mercado automotor latinoamericano. Las ventas de vehículos de pasajeros y comerciales crecieron el 4.9% entre enero y septiembre de este año totalizando 4.28 millones de unidades, entre los nueve mercados mas importantes de la región. El total reivindica a la región como el cuarto mercado mas grande del mundo por detrás de China, la Union Europea y Estados Unidos, y por encima de Japon.

“La lenta recuperación brasileña explica gran parte del aumento registrado hasta septiembre, pero no es claro hasta cuando este mercado podrá jalonar el resto de la región, sobretodo cuando Argentina y Mexico están en rojo”, comenta Felipe Muñoz, analista global de JATO Dynamics. No obstante los resultados positivos, el crecimiento se ha ralentizado con respecto a los numeros registrados durante el primer semestre. Muñoz agrega: “hasta junio el aumento de las ventas era del 7% pero el deterioro de la situación económica en Argentina y la situación del crédito en Mexico, inician afectar negativamente el total regional”.

Ventas Latinoamérica* Q1-Q3 2018



Unidades
(millones)

4.08

2017

4.28

2018

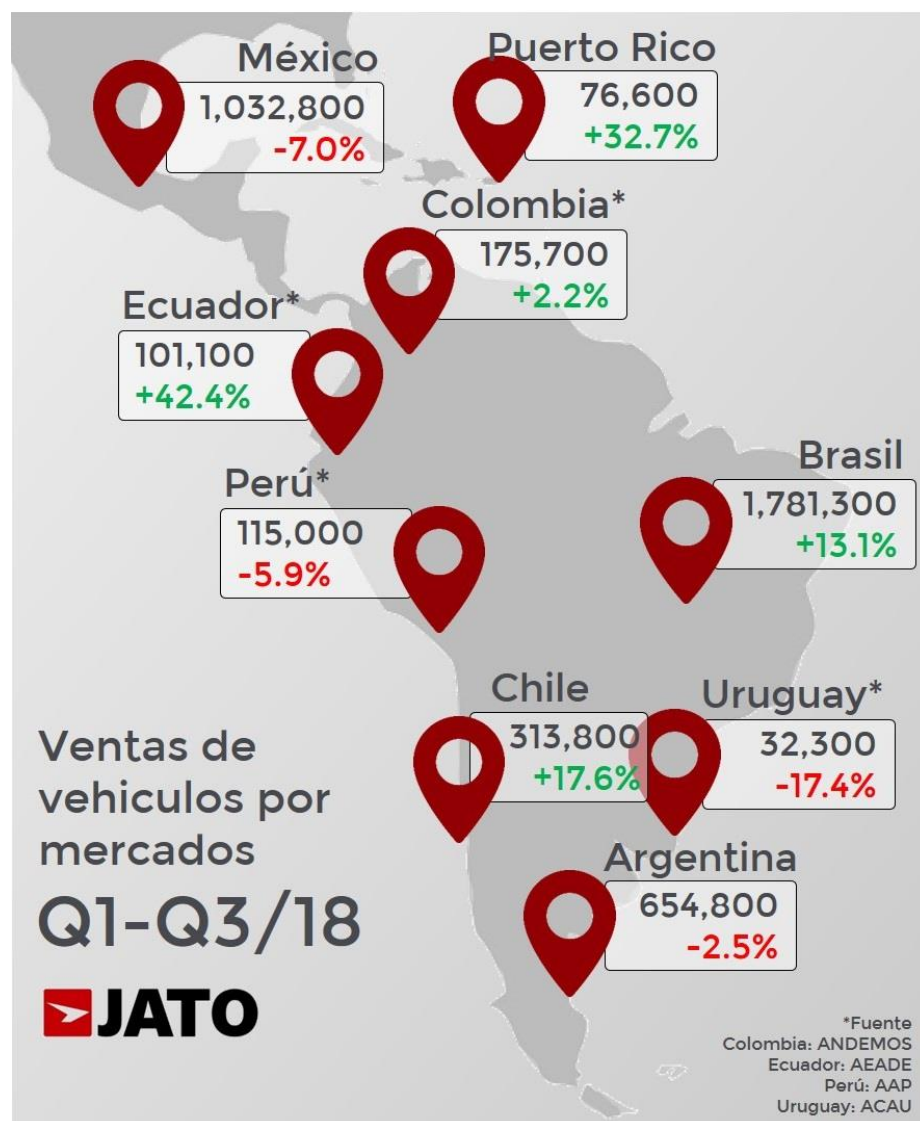
Δ Var.
+4.9%



Principal ganador de cuota de mercado
Fiat Argo

* Vehículos de pasajeros y comerciales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Puerto Rico y Uruguay

La situación en Brasil presenta dos escenarios opuestos. Por un lado la economía sigue recuperándose y cada vez son mas los consumidores que se animan a adquirir un vehiculo nuevo, aunque los 1.78 millones vehiculos vendidos hasta septiembre distan mucho de las 2.67 millones de unidades vendidas durante el mismo periodo en 2012. Por otro lado, la producción esta viéndose afectada por la caída en las exportaciones como consecuencia de la crisis argentina. Solo en septiembre las exportaciones brasileñas a la Argentina cayeron un 35%.



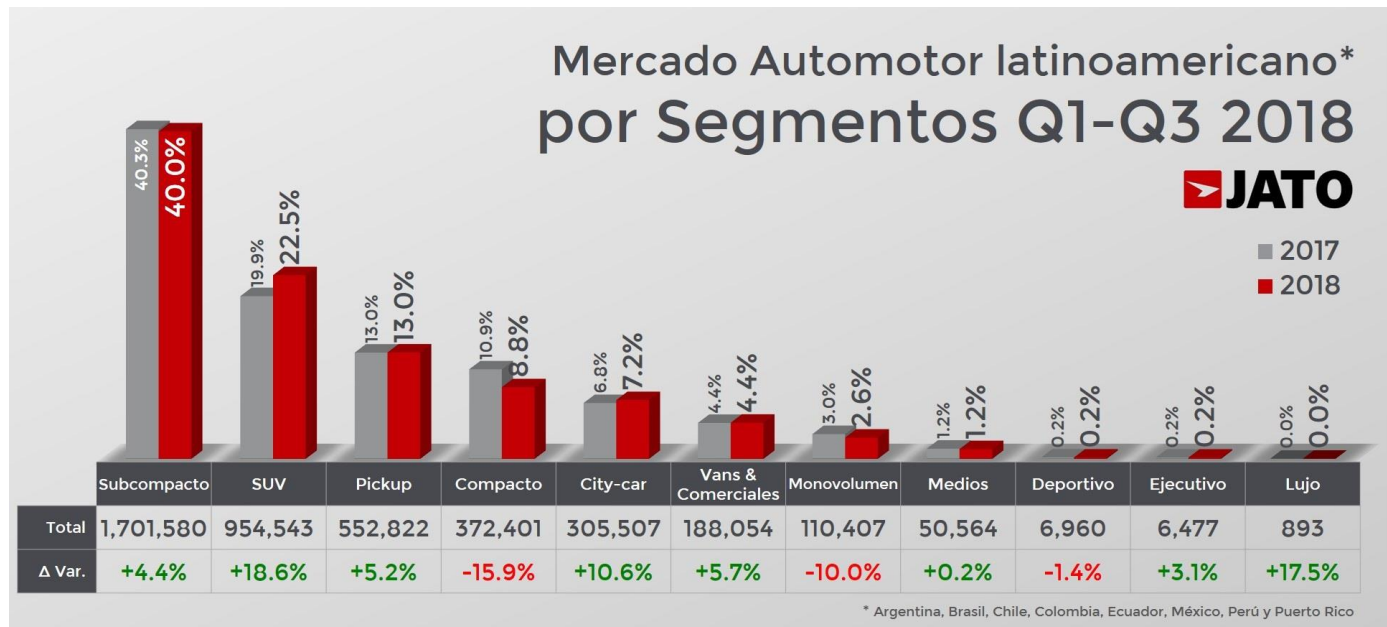
Y es que las dificultades por las que atraviesa la economía argentina son quizás la mayor amenaza al crecimiento de la región. Es el tercer mercado mas grande y el mayor destino de las exportaciones brasileñas. “Argentina puede echar por la borda la recuperación en Brasil, sobretudo si esta ultima sigue siendo tan lenta”, comenta Vitor Klizas presidente JATO Dynamics Brasil.

Mexico, el segundo mercado por volumen de ventas, y el primer exportador de la región, deja atrás los fantasmas de la incertidumbre política y económica de las elecciones y del acuerdo comercial con EEUU. Sin embargo, como anota Gerardo San Roman, presidente JATO

Dynamics para America Latina, “la disminución de las ventas obedece a los plazos de crédito tan largos de hasta cinco años que dieron las armadoras, por lo que los consumidores se están tomando hoy el tiempo necesario para disminuir su deuda.”

Pero Brasil no es el único jalónador de crecimiento. La aceleración en el crecimiento de la economía chilena, junto con una caída de precios y mayor confianza de los hogares explican el buen momento de ese mercado. De hecho durante septiembre, el total vendido en este país (39,200 unidades) estuvo muy cerca del total visto en Argentina (46,100 vehiculos).

Los autos subcompactos (segmento B) siguen dominando las calles de la región. Hasta septiembre se han vendido más de 1.7 millones de unidades que equivalen al 40% del total del mercado. Este segmento lo lidera la General Motors con 355,000 unidades vendidas, o 2.9% menos que en el mismo periodo de 2017. Le sigue el grupo Volkswagen con casi 321,000 vehículos, superando a Renault-Nissan que acusa una caída del 9.2% como consecuencia de una menor demanda del modelo Renault Sandero.

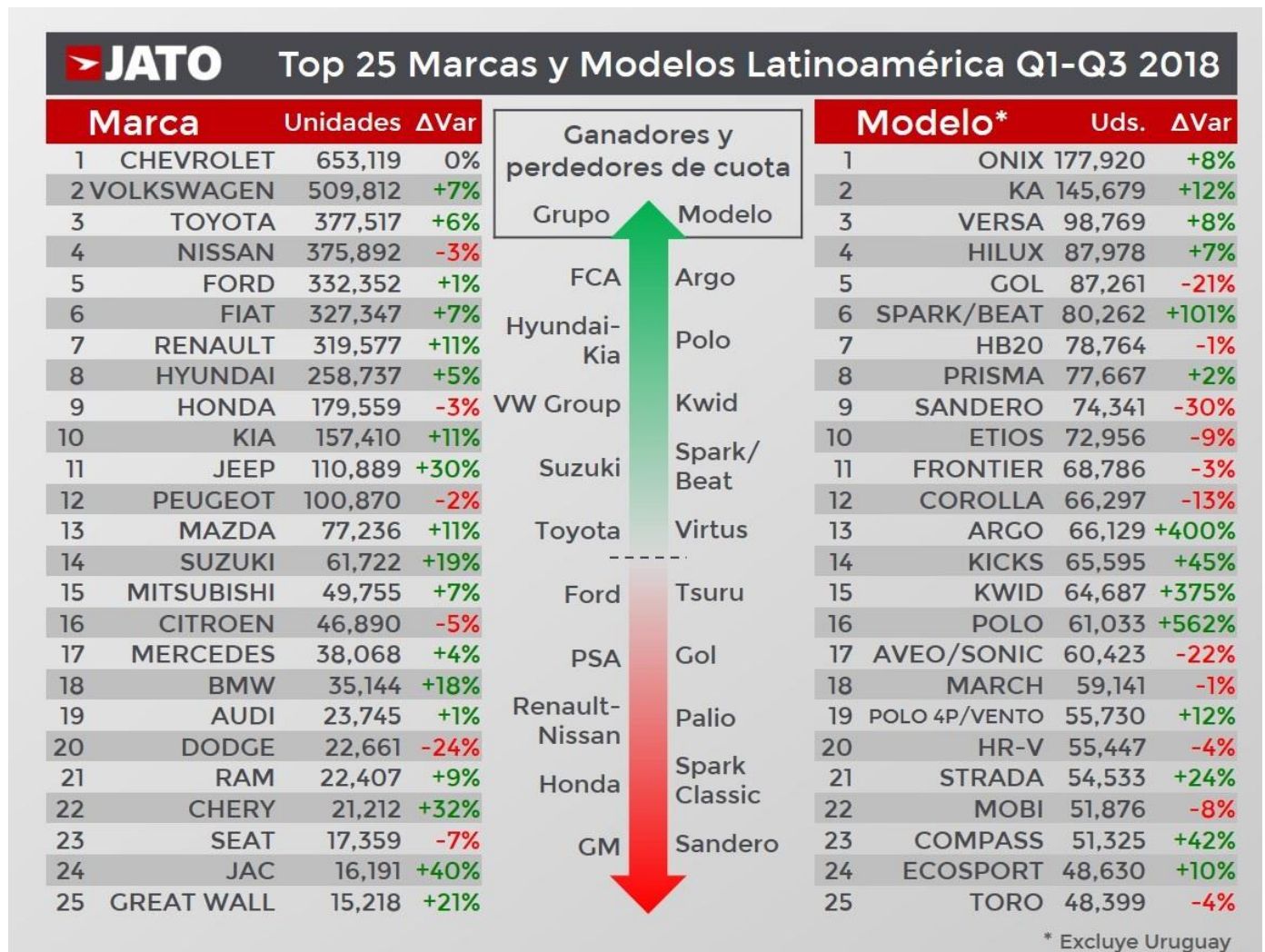


Aunque la mayor parte de los vehículos vendidos en la región son subcompactos, la fuente principal de crecimiento son los SUV. La demanda de los primeros creció el 4.4% entre enero y septiembre, mientras que los últimos registraron un 18.6% de aumento. Brasil y Chile jalonan el crecimiento, y en menor medida Puerto Rico y Ecuador, en donde las ventas crecieron un 48.5% y 44.3% respectivamente. La mitad de los SUV vendidos en la región corresponde a los B-SUV.

La mayoría de los SUV vendidos en el subcontinente llevan los logos del grupo Renault-Nissan, el cual controla el 20% del segmento. El Nissan Kicks continúa liderando el ranking regional con 65,600 unidades, o un 45.4% más que en el mismo periodo del año pasado. Le sigue el grupo Hyundai-Kia con el 13% de participación, y el grupo FCA, que supera a Honda gracias a sus populares Jeep Compass y Renegade, el tercer y quinto SUV más vendido.



El Chevrolet Onix se confirma como el auto mas popular de America Latina con casi 178,000 unidades, o un 7.9% mas que en el mismo periodo de 2017. Este hatchback del segmento B fue el modelo mas vendido en Brasil y el cuarto mas vendido en Argentina, y representa el 27% del volumen vendido por General Motors en la región. Ford también confirma al Ka (conocido como Ka+ en Europa) como el segundo modelo mas vendido, mientras que la tercera posición cambia y ya no es el Volkswagen Gol sino el Nissan Versa.



Entre los grandes ganadores se encuentran el Chevrolet Spark/Beat, Fiat Argo, Renault Kwid y Volkswagen Polo. Por fuera del top 25 vale la pena mencionar el 62% de aumento registrado por el Renault Captur, el 30% por el Hyundai Accent, el 20% por el Toyota Rav4, el 46% por el Suzuki Swift y el 116% de crecimiento registrado por el Volkswagen Tiguan Allspace. También se destacan las 34,500 unidades vendidas del Volkswagen Virtus y las 31,200 unidades de su rival, el Fiat Cronos; el Toyota Yaris hatchback, recientemente lanzado en Brasil, ha vendido 15,300 unidades, y el Chevrolet Cavalier totaliza 12,200 unidades.

Las marcas chinas representaron el 2.4% del total de las ventas en el periodo. En total vendieron 102,200 unidades, o un 35% mas que el total visto entre enero y septiembre de 2017. Estas marcas tienen sobretodo cabida en Chile, Peru y Ecuador, en donde controlan entre el 12% y el 15% del mercado.

Agradecimientos a Oliverio Garcia de ANDEMOS Colombia, Alfredo de las Casas de AAP Perú y Oscar Calahorrano de AEADE Ecuador.

-Fin-

Contactos:

Beth McHugh / Laura Eagar, +44 (0) 203 617 7240, jatoteam@firstlightpr.com

Felipe Muñoz, +39 349 797 32 44, felipe.munoz@jato.com

Más análisis:



Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984 y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos.

La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro.

Las compañías prestadoras del servicio de leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com.

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en este comunicado debe ser acordada con JATO Dynamics Ltd.