







2019年7月25日

JATO Japan Limited プレスリリース

2019年6月欧州新車販売台数速報

## SUV 販売の伸び率は過去最低水準へ鈍化

## 欧州市場での成長はすでにピークを迎えたか

- 2019 年 6 月の SUV 販売台数はわずか 0.7%増。しかし、依然同セグメントにおいて過去 3 番目に高い月間販売台数である
- 市場全体では前年同月比 7.9%下降と、2019 年で最も大きい下げ率。2015 年来、6 月期に おける最低販売台数となる
- 市場の 41%を占める、個人登録台数の落ち込みが下落の要因
- 市場の下降傾向に反し、テスラ、トヨタが好調。マーケットシェアを最も伸ばす

2 か月連続の市場成長の後、欧州自動車市場における 2019 年 6 月期の販売台数は、149 万台に下落した。前年同月比 7.9%減と、2019 年上半期において最も下落率の高い月となった。JATO で調査している 27 市場の内、4 市場のみが成長しているが、合わせても全販売数の 2.6%にすぎない。「6 月の結果は、欧州市場が悪化し続けていることを裏付けた。我々は何度も同じパターンを目の当たりにしている。消費者の信頼低下がディーゼル車の販売台数に影響を及ぼすという、かつて欧州全体を支配した様式だ」と JATO グローバルアナリストの Felipe Munoz は語る。





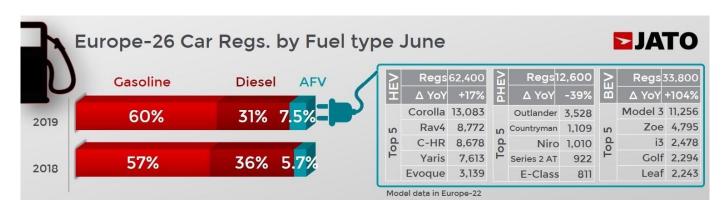
ディーゼル車販売は、電気自動車がマーケットシェアを広げつつあるスカンジナビア諸国において、特に困難を極めている。6 月のスカンジナビア 4 か国のディーゼル車販売台数は、52%減のわずか 20,092 台となり、電気自動車の販売台数 (20,182 台) が初めて上回った。前年同月比の落ち込みが目立つ要因は、昨年 7 月の増税を前にして、スウェーデン が記録的な販売台数を 6 月に残していることが特に大きい。

事実、欧州全体におけるディーゼル車と電気自動車の明暗は、くっきりと分かれている。2019 年 6 月の電気自動車需要は 20%上昇した一方、ディーゼル車の販売台数は 21%減少し、市場全体の 31%となった。とはいえ、電気自動車の成長は、主流となったと言うにはまだ不十分で、全販売台数の 7.5%を占めるにすぎない。「ディーゼル車販売の下降は、電気自動車の成長と比較して、大きくなる傾向が続いている。マーケットポジションを根本的に変革するには、電気自動車はもっと多くの消費者を獲得しなければならない。あるいは、ディーゼル車廃止に向けた資本投下などはできないであろう」と Munoz は語る。

By Market	Δ ΥοΥ		H1 2019		
by Warket	+14.2%	Romania	14,030	71,646	+19.0%
Jun-19	+13.0%	Ireland	1,410	80,752	-7.3%
Juli-19	+4.5%	Greece	13,131	65,511	+5.2%
<b>►JATO</b>	1+0.3%	Slovakia	9,353	51,696	+0.6%
11070		Italy	172,276	1,084,622	-3.4%
/-2.0%		Portugal	25,332	128,632	-3.5%
-2.3%		Poland	45,049	279,001	+2.2%
-3.7%		Norway		79,429	+1.5%
-4.0%		Croatia	8,232	38,216	-0.2%
-4.6%		Hungary	13,594	74,308	+4.4%
-4.7%		Germany		1,848,993	+0.5%
-4.9%			223,421	1,269,245	-3.4%
-7.4%	<u> </u>		133,477	709,685	-4.3%
-7.6%	Lux	embourg	5,199	31,290	+2.1%
-7.8%	•	Denmark		122,700	+1.3%
-7.9%	•	Estonia	2,422	13,291	-8.8%
-7.9%		Slovenia	6,794	39,846	-4.4%
-8.6%	•		229,369	1,157,392	-2.2%
-9.6%		Finland	10,538	60,230	-13.4%
-11.0%		Belgium	50,043	309,192	-6.7%
-11.2%		vitzerland	27,958	156,682	-1.0%
-11.6%	Ne	therlands	41,944	229,062	-10.3%
-14.4%		Austria	32,528	175,907	-8.8%
-15.6%	C	zech Rep.	21,901	128,510	-10.6%
-17.0%		Latvia	1,434	8,397	-7.4%
-27.4%		Lithuania	2,332	13,210	-17.1%
-52.0		Sweden	31,830	167,879	-25.6%

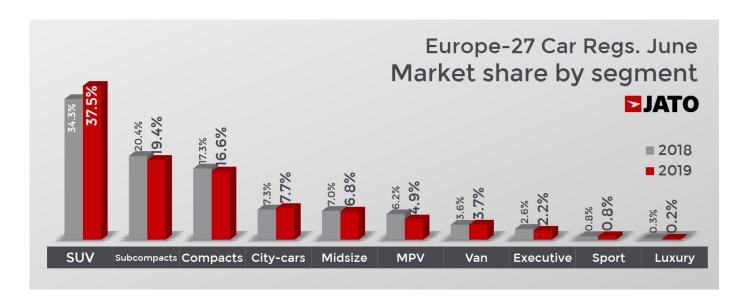


「だが 6 月に最も憂慮すべき結果は、続くディーゼル車の下落ではなく、SUV 販売の鈍化だ」と Munoz は続ける。SUV の 6 月の合計販売台数は 556,400 台で、2018 年 6 月の 552,500 台に比べて 0.7%の上昇にとどまった。「SUV セグメントの販売台数としては、2018 年 3 月、2019 年 3 月に次いで 3 番目に高い月だったが、その成長鈍化には 2 つの要因がある。1 つ目は、多くの市場が不景気であることだ。SUV は一般乗用車の中では高額な傾向があり、とうとう販売台数に影を落とした。2 つ目はさらに憂慮すべき事態で、SUV 需要は長年に渡る上り調子の後、ピークを迎えたのかもしれない。もし 2 つ目の要因が正しいのならば、欧州は自動車産業成長のけん引役を失ってしまったのかもしれない」と Munoz は締めくくった。



6 月の SUV セグメントの鈍化傾向は、5%減を記録したプレミアム SUV の結果によるところが大きい。中でも、メルセデス、ボルボ、ランドローバーが軒並み 2 桁台の減少となったのが大きな要因だ。だが、いくつかの主要ブランドは成長しており、セアト(Seat)は 37%増、ダチア(Dacia)は 21%増、フォルクスワーゲンは 19%増となった。一方で最も人気の SUV3 車種では、ニッサン キャシュカイ(Qashqai)が 15%減、フォルクスワーゲン ティグアンは 18%減、プジョー 3008 は 18%減と大幅に下落した。

しかしながら 6 月に成功を残したメーカーもある。テスラは、昨年 6 月の 4,034 台から、14,106 台へ販売台数を増やし、最もシェアを伸ばした。2019 年第 1 四半期と同様、期末にモデル 3 が納車されたことが大幅販売増につながった。2019 年 6 月にモデル 3 は欧州でのプレミアムミッドサイズセダンのベストセラーとなり、そのおかげでテスラは 2019 年上半期で昨年の 3 倍以 上の売上を計上することができた。





トヨタもまた、6 月にマーケットシェアを伸ばした勝者だ。新型カローラはオーリスよりもはるかに多くの販売を達成し、新型 RAV4 は SUV ランキングを上昇し続け、コンパクト SUV の主要モデルトップ 10 に加わった。レクサスも加えると、6 月のハイブリッド車市場の 72%を占めている。

>	JATO	T	OP 25	Brands	&	Models	Jur	ie 2019. I	Europ	e-27
	Brand	Regs.	ΔΥοΥ	Market Share Top			Model	Regs.	ΔΥοΥ	
11	VOLKSWAGEN	165,979	-13.8%	Winners & Losers		1	GOLF	37,569	-13.9%	
2	RENAULT	127,031	-6.8%			2	CLIO	35,972	-9.9%	
3	PEUGEOT	89,991	-9.5%	Group		Model	3	CAPTUR	28,186	+5.2%
4	FORD	88,344	-5.4%				4	POLO	24,005	-32.1%
5	OPEL/VHALL	81,728	-9.6%	Tesla		Corolla	5	SANDERO	23,150	+4.5%
6	BMW	78,026	-10.6%				6	DUSTER	21,663	+10.8%
7	MERCEDES	73,711	-8.2%	Toyota		Model 3	7	CORSA	20,932	-6.8%
8	AUDI	71,565	-9.2%	Hyundai-			8	FIESTA	20,922	-18.5%
9	TOYOTA	69,061	+3.2%	Kia		T-Cross	9	208	20,907	-4.3%
10	SKODA	68,127	-8.4%	rtici		C5	10	TIGUAN	20,603	-17.5%
11	CITROEN	60,715	-3.4%	Ford		Aircross	11	FOCUS	20,220	+21.7%
12	FIAT	59,312	-17.0%			7 111 01 000	12	OCTAVIA	20,167	-11.5%
13	DACIA	58,252	+3.6%	Suzuki		A-Class	13	YARIS	19,720	-4.0%
14	SEAT	50,483	+5.4%			14	C3	19,089	-11.5%	
15	HYUNDAI	47,737	-6.1%	Subaru		GLC	15	T-ROC	19,025	+14.4%
16	KIA	43,920	-4.2%	DAMA			16	QASHQAI	18,877	-14.5%
17	NISSAN	34,137	-26.9%	BMW		Passat	17	500	17,108	-13.4%
18	VOLVO	29,307	-22.5%	Group			18	3008 SUV	16,884	-17.9%
19	SUZUKI	24,354	+1.4%	Volvo		308	19	PANDA	16,284	+11.8%
20	MINI	22,066	-8.5%				20	A-CLASS	16,050	+42.0%
21	MAZDA	21,243	-2.3%	VW Group		Polo	21	COROLLA	15,577	New
22	JEEP	16,169	+0.8%				22	2008	15,509	-16.6%
23	TESLA	14,106	+250%	FCA		Auris	23	MEGANE	15,461	-11.5%
24	MITSUBISHI	13,103	-5.5%				24	FABIA	15,300	-10.9%
25	LAND ROVER	11,945	-10.3%				25	MINI	13,900	-6.9%

フォルクスワーゲン ティークロス(T-Cross)も好成績を修め、11,058 台を販売してトップ 50 モデルの仲間入りを果たしている。またシトロエン C5 エアクロスは 7,741 台を販売し、マツダ CX-5 とジープ コンパスよりも多くを売り上げた。一方メルセデス A クラスは、コンパクトカーランキングでフォルクスワーゲン ゴルフ、フォード フォーカス(Focus)、シュコダ オクタビア(Skoda Octavia)に次ぐ第 4 位となった。フォード フォーカス(Focus)はドイツ、イタリア、フランスでの販売好調に後押しされ、台数を伸ばしている。

ヒュンダイ コナ(Kona)もほぼ 8,700 台を販売し、好調であった。なお、その内 22%は電動車である。一方でセアト タラッコ(Seat Tarraco)は 3,910 台を売り上げ、プジョー 5008、シュコダ コディアック(Skoda Kodiaq)、三菱 アウトランダーに次ぐ、欧州におけるミッドサイズ SUV 販売の第 4 位となった。



本件に対するお問い合わせは下記までお願いします。

## **JATO Japan Limited**

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MK ビル 2F

Web: www.jato.com/japan/

Tel: 03-6801-9551

Email: japan.support@jato.com