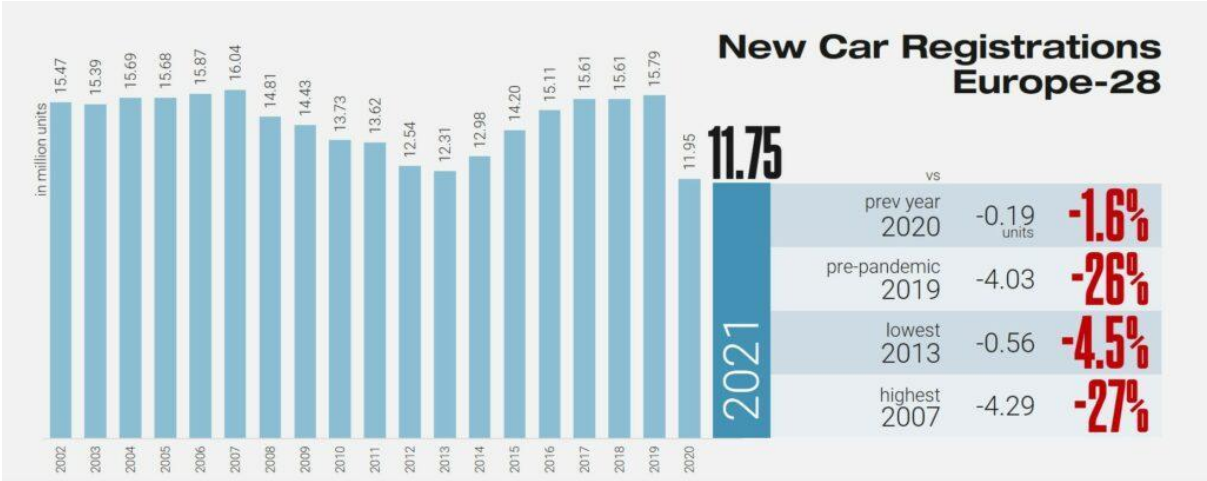
2021 年の欧州モデルランキングでは、フォルクスワーゲン ゴルフが首位、SUV ではプジョー 2008、EV ではテスラ モデル 3 が首位となった

2022 年 1 月 24 日

- **2020 年時点で実績が既に落ちていたが、さらに 1.7%減となった**
- **低公害車は販売台数の 19%を占め、マーケットシェア新記録を達成**
- **ヒュンダイキアとトヨタがパンデミック前と比較して最もシェアを拡大**
- **SUV は過去最高の 46%のシェアを達成**
- **販売首位はゴルフだが、全モデルの中で最大のシェア低下を記録**
- **テスラ モデル 3 がモデル別販売ランキング 17 位を確保し、好調な結果を残した**

2021 年は、欧州の自動車産業にとって挑戦と変革の年として記憶されるだろう。JATO Dynamics が収集した欧州 28 カ国（欧州連合の 25 カ国＋英国＋ノルウェー＋スイス）のデータでは、新車販売台数は期待外れの結果となったが、危機の中で新たな注目株が出現している。



Registered in England NO: 2262299.
Registered Office: Hunton House,
Oxford Rd, Uxbridge UB8 1LX, UK

1985 年以来、最低の台数を記録

昨年の新車販売台数は 1,175 万台で、1985 年以降で最低の台数となった。半導体不足は、2020 年のロックダウン政策以上に業界にダメージを与えている。JATO Dynamics のグローバルアナリストである Felipe Munoz は「危機に次ぐ危機は、市場の需要や販売台数にマイナスの影響を及ぼした。新型コロナウイルスの感染拡大という継続的な不確実性に加え、長引く半導体不足は、昨年自動車メーカーにとって最悪な状況を作り出したのだ」と述べた。

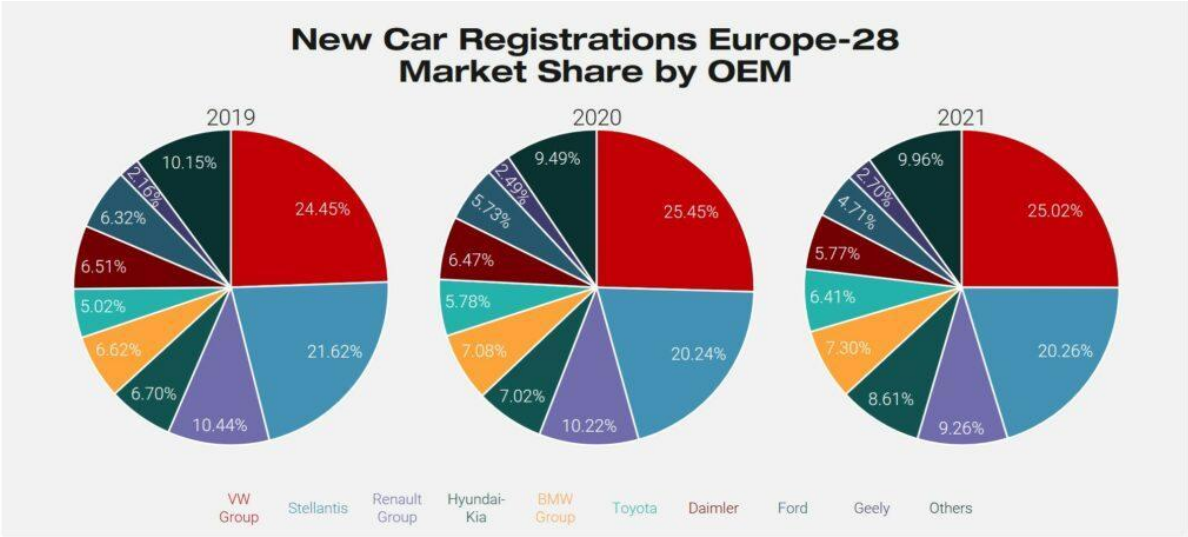
危機の第二波は 7 月に始まり、販売台数は 2020 年と比較して 2 桁の割合で減少し始めた。2021 年 12 月、これらの国における販売台数は 949,252 台となり、2020 年 12 月から 22%減少し、パンデミック直前の 2019 年 12 月からは 25%減少した。

一部の主要市場では 2020 年の水準を維持することができたが、JATO の分析によると、ドイツ市場が直面した困難が、欧州主要 5 カ国全体で見られた悪い結果の主な要因になっていることがわかる。ドイツは 2020 年比で台数が大幅に減少し、1985 年以来最も悪い結果となった。また、オーストリアでは 1984 年以来、ベルギーでは 1995 年以来、オランダでは 1980 年以来、最も少ない販売台数となっている。

危機が開いた EV の扉

全体的に悪い結果ではあったが、今回の危機は低公害車にとって好機となった。Munoz は「この 1 年の大半は、ガソリン車よりも電気自動車の方が納車までの期間が短く、政府による寛大なインセンティブのおかげで購入しやすかった」と付け加えた。

消費者の関心は、ピュア EV（BEV）やプラグイン・ハイブリッド車（PHEV）にますます集まっており、こうした車種は販売台数とマーケットシェアの新記録を達成することができた。2021 年には、225 万台が販売され、市場の 19%を占めている。ディーゼル車は市場の 21.7%を占めているが、2022 年は EV に抜かれる可能性が高い。



JATO

ヒュンダイキアとトヨタが大きくシェアを伸ばす

昨年は多くの自動車メーカーにとって大きな挑戦の年となったが、一方で大きなチャンスを獲得したメーカーもあった。例えば、ヒュンダイキアは、競争力のある SUV や EV のモデルを幅広く展開したことで、欧州での存在感を高めることができた。この 2 ブランドを合わせたマーケットシェアは、2019 年の 6.7%から 2021 年には 8.6%と、ほぼ 2%ポイント増加している。

また、14 カ国でトップ 10 入りを果たした新型トヨタ ヤリスが大きく貢献し、トヨタにとっても 1.4%ポイントのシェア拡大となる好調な 1 年となった。こうした躍進にもかかわらず、テスラ、BMW グループ、フォルクスワーゲングループは、この 2 年間においてもけん引役を果たすことができた。

2021 New Car Regs by Segment		vs 2020	vs 2019	Top 3 Best-Selling
City-car	839,787	+7.7%	-29.0%	Fiat/Abarth 500 Fiat Panda Toyota Aygo
Subcompact Car	2,083,853	-7.7%	-30.7%	Peugeot 208 Dacia Sandero Renault Clio
Compact Car	1,805,982	-13.3%	-32.4%	Volkswagen Golf Toyota Corolla Skoda Octavia
Midsize Car	734,366	-6.6%	-29.8%	Tesla Model 3 BMW Series 3 Volkswagen Passat
Executive Car	212,561	-13.5%	-41.3%	BMW Series 5 Mercedes E-Class Audi A6
Luxury Car	31,516	+17.7%	-18.0%	Mercedes S-Class BMW Series 7 Porsche Panamera
MPV	242,347	-35.1%	-65.2%	Honda Jazz Volkswagen Touran Mercedes B-Class
Sport Car	77,027	-16.7%	-46.2%	Porsche 911 BMW Z4 BMW Series 2
Small SUV	2,018,791	+8.7%	-12.0%	Peugeot 2008 Volkswagen T-Roc Renault Captur
Compact SUV	2,339,415	+6.2%	-18.7%	Hyundai Tucson Peugeot 3008 Volkswagen Tiguan
Midsize SUV	716,355	+42.6%	+23.0%	Volvo XC60 BMW X3 Volkswagen ID.4
Large SUV	239,706	+4.2%	-4.6%	BMW X5 Mercedes GLE Volvo XC90
Luxury SUV	28,430	+4.6%	-6.3%	Mercedes G-Class LR Range Rover BMW X7
Van	362,254	-22.6%	-38.6%	Fiat Ducato Volkswagen Caddy Citroen Berlingo

England NO: 2262299.
Registered Office: Hunton House,
Oxford Rd, Uxbridge UB8 1LX, UK

SUV が引き続き人気を集めている

販売店での在庫問題が続いているものの、欧州の消費者はハッチバック、セダン、MPV などの伝統的な車種から SUV への移行を続けている。こうした車種は、新しい電動化されたモデルの登場により、好調を持続している。昨年の SUV の販売台数は 534 万台で、2020 年と比較すると 11%増加し、2019 年と比較すると 12%減少した。これらの車のマーケットシェアは、2019 年の 38.2%、2020 年の 40.3%から、昨年は 45.5%に跳ね上がった。これは欧州における SUV のマーケットシェアとして過去最高であり、米国で記録した 52.3%との差を縮めている。

昨年販売された車の 4 台に 1 台がドイツメーカー製で、フォルクスワーゲングループが欧州の SUV 販売で首位だった。2019 年と比較すると、SUV の台数はわずかな減少（2%減）にとどまったのに対し、フォルクスワーゲンの最も近い競合であるステランティスは 24%減少した。2019 年から 2021 年の間にマーケットシェアを獲得したのは、実のところフォルクスワーゲンが最も多く、次いでヒュンダイキア、ダイムラーであった。一方、ステランティスは最もシェアを縮小したが、ルノーグループとニッサングループがそれに続いた。

モデル別 SUV ランキングでは、プジョー 2008 が 2020 年に市場をけん引していたルノー キャプチャーを上回り、首位に立った。2008 は、2019 年から 2021 年にかけて、2 年前に発売されていないモデルを除き、SUV の中で最も大きくシェアを伸ばした。しかし、2019 年以降に 2 桁の成長を遂げた SUV はこのモデルだけでなく、フォルクスワーゲン T-Cross、ボルボ XC40、トヨタ RAV4、キア ニロ（Kia Niro）、ニッサン ジュークも順位を上昇させた。

フォルクスワーゲン ゴルフが再び首位に立つも、いつまで続くか

モデル別の総合ランキングでは、いくつかの大きな変動があったが、フォルクスワーゲン ゴルフが欧州で最も人気のあるモデルであることが確認された。このコンパクトカーは、生産面や社内モデル競争の激化という大きな課題に直面しながらも、僅差で首位の座を守っている。

昨年のゴルフの販売台数は 205,408 台で、2 位のプジョー208 とは 1 万台弱の差だった。2020 年比で 28%、2019 年比で 50%も台数が減少しており、ゴルフのライバルが急速に迫ってきていることは明らかである。ゴルフは 2008 年以来、欧州市場をけん引してきたが、スモール/コンパクト SUV 人気の高まりと、同社他モデルの競争力が増していることが影響した。2008 年時の欧州市場でのシェアは 3.16%だったが、昨年は 1.75%に落ち込んでいる。

ゴルフの人気が低迷しているのは、電動化モデルが用意されていないためである。より多くの消費者が EV に乗り換えようとする中、2021 年に欧州で 3 番目に売れた BEV である ID.3 を代わりに選ぶようになっている。

Top 25 Most-Registered Brands & Models. Europe-28 2021

	Top 25 Brands		vs 2020	vs 2019		Top 25 Models		vs 2020	vs 2019
1	Volkswagen	1,273,892	-5.6%	-28.1%	1	Volkswagen Golf	205,408	-27.9%	-50.0%
2	Peugeot	727,973	-3.1%	-25.4%	2	Peugeot 208	196,869	-1.1%	-12.4%
3	Toyota	706,056	+9.6%	-4.1%	3	Dacia Sandero	196,792	+16.9%	-12.4%
4	BMW	681,252	+1.2%	-17.8%	4	Renault Clio	196,243	-21.1%	-38.5%
5	Renault	676,651	-17.2%	-36.1%	5	Peugeot 2008	194,653	+24.4%	+16.5%
6	Mercedes	640,385	-14.2%	-29.9%	6	Volkswagen T-Roc	186,644	+17.1%	-10.4%
7	Audi	596,260	-0.5%	-19.7%	7	Toyota Yaris	182,590	+1.3%	-14.3%
8	Skoda	585,361	-8.6%	-22.7%	8	Opel/Vauxhall Corsa	180,643	-8.7%	-18.5%
9	Ford	553,658	-19.2%	-44.6%	9	Fiat/Abarth 500	174,739	+24.0%	-1.0%
10	Hyundai	510,810	+21.4%	-8.6%	10	Citroen C3	159,302	+7.0%	-25.2%
11	Kia	500,805	+19.6%	+0.2%	11	Renault Captur	158,580	-11.0%	-29.3%
12	Opel/Vauxhall	488,383	0.0%	-40.3%	12	Volkswagen Polo	152,617	-9.7%	-40.5%
13	Fiat	452,512	-1.2%	-26.3%	13	Hyundai Tucson	149,170	+64.3%	+6.4%
14	Citroen	451,006	-2.0%	-30.9%	14	Toyota Corolla	146,604	+6.8%	+9.7%
15	Dacia	406,646	+1.2%	-30.1%	15	Dacia Duster	145,753	+4.4%	-34.2%
16	Seat	327,954	-8.8%	-34.0%	16	Skoda Octavia	143,268	-21.9%	-35.9%
17	Volvo	288,402	+0.4%	-15.3%	17	Tesla Model 3	141,429	+64.0%	+48.8%
18	Nissan	247,241	-14.0%	-36.9%	18	Peugeot 3008	140,015	+11.9%	-28.4%
19	Suzuki	195,856	+14.2%	-25.7%	19	Volkswagen Tiguan	133,558	-9.5%	-39.9%
20	Mini	176,007	+1.9%	-18.9%	20	Ford Puma	132,887	+12.3%	new
21	Tesla	167,969	+70.9%	+51.0%	21	Fiat Panda	132,227	-8.7%	-28.3%
22	Mazda	154,498	+3.7%	-39.2%	22	Volkswagen T-Cross	127,956	+11.7%	+27.1%
23	Jeep	128,807	+6.9%	-20.9%	23	Volvo XC40	120,234	+9.5%	+42.5%
24	Land Rover	103,427	-7.8%	-29.4%	24	Mercedes A-Class	117,233	-25.7%	-41.3%
25	Porsche	77,775	+5.9%	-2.3%	25	BMW Series 3	116,250	-1.9%	-4.9%

JATO

上昇を続けるテスラ モデル 3

テスラのマーケットシェアは、2019 年から 2021 年にかけて倍増した。昨年、ランドローバーやジープといった SUV 市場の代表格であるブランドよりも多くの台数を販売している。2020 年から 2021 年にかけては、マツダ、ミツビシを上回り、ミニを追い抜く手前まで到達した。

モデル 3 の成功により、テスラの台数は 2018 年の 2 万 9,300 台から昨年は 16 万 8,000 台近くまで急増している。モデル 3 は、欧州で最も売れた電気自動車であるだけでなく、モデル全体のランキングでもトップ 20 入りを確保した。プジョー 3008、フォルクスワーゲン ティグアン、フィアット パンダよりも多くを売り上げており、オーストリア（10 位）、ドイツ（10 位）、ノルウェー（1 位）、スイス（1 位）、英国（2 位）の 5 カ国でトップ 10 入りを果たした。

メーカー、モデル別の販売データ一覧はこちらからご覧ください（英文のみ）

https://www.jato.com/wp-content/uploads/Annual-regs.pdf

お問い合わせ先

JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MK ビル 2F

Web: www.jato.com/japan/

Tel: 03-6801-9551

（9:00 ～ 12:00、13:00 ～ 18:00、土日祝を除く）

Email: japan.marketing@jato.com

JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、www.jato.com をご覧ください。

Registered in England NO: 2262299.
Registered Office: Hunton House,
Oxford Rd, Uxbridge UB8 1LX, UK