

# 8月のBEV需要は急増し、欧州の販売台数の22%を占める

2023年9月28日

- 2023年8月のBEV販売台数は前年同月の2倍以上に増加
- BEV需要増加の恩恵を最も受けたのは特斯拉とMG
- 一部の中国メーカーは、欧州でのネガティブなイメージの克服に苦戦
- 特斯拉モデルYは2023年の年間販売首位になると予測される

ガソリン車の需要は依然として高いが、欧州の新車販売台数が増加したのは、月次シェアとして過去2番目に高い水準を記録した電気自動車の取り込みのおかげである。JATOが調査した欧州28カ国のデータによると、2023年8月の販売台数の約90万台の22%に当たる19万6,000台がBEVであった。

市場全体は前年同月比20%増加し、電気自動車の台数は102%増加、ガソリン車の台数はわずか11%増加した。しかし、台数の増加は少ないものの、販売台数の半分以上（53%）をガソリン車が占めている。JATO DynamicsのグローバルアナリストであるFelipe Munozは「業界では現在、BEVの成長鈍化がしばしば指摘されているが、JATOのデータは、BEVの価格競争が激化していることと、欧州全域の政府による継続的な支援により、需要の伸びが堅調に推移していることを示している」と述べている。

---

## New Car Registrations Europe-28

# +20%

more vehicles registered in August  
2023 compared to August 2022

---

## Million units August

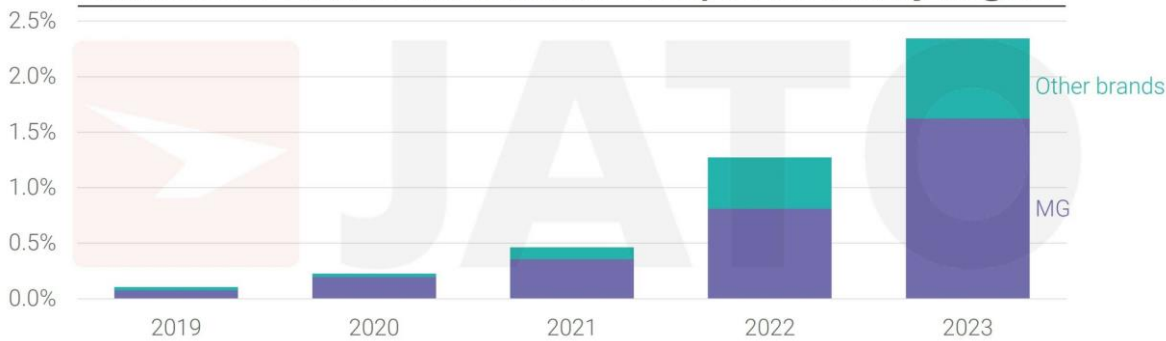


0.90 - 2023

0.75 - 2022

BEV 販売台数は、ベルギー（224%増）、ギリシャ（183%増）、ルクセンブルク（164%増）、ポルトガル（164%増）で力強い伸びを示した。ドイツは171%増加したことで、欧州 BEV 販売全体の44%を占めている。Munoz は「テスラモデルの流入と、価格競争力のある自動車を生産しようとしのぎを削っている中国メーカーによる BEV の導入により、欧州全域で EV の需要が急増している」と付け加えた。

Chinese Car Brands Market Share Europe-28 January-August



一方、イタリアとスペインの市場では、BEV のシェアはそれぞれ 5%と 7%で、一桁台にとどまった。一方、ポーランドとチェコ共和国では BEV のシェアはわずか 3%であった。

### テスラと MG は利益を享受

しかし、すべての自動車メーカーが BEV ブームの影響を受けているわけではない。8 月にかけての年初来累計では、テスラの販売台数は 2020 年の 4 万 5,600 台から急上昇し、今年は過去最高の 23 万 6,400 台に達した。同様に、市場全体におけるシェアを 2.43%ポイント伸ばし、3.76%という新記録を達成した上、BEV 市場におけるシェアは 2022 年 8 月の 10.2%から 17.3%へと大きく拡大した。

Munoz は「複数の要因がテスラ車の需要の伸びをもたらした。しかし、最も顕著なのは、モデル 3 とモデル Y の最近の値下げにより、限定的でやや古くなったラインナップにもかかわらず、勢いを維持することができたことだ。現在の問題は、欧州の競合他社がどのように競争力を維持し、同じように手頃な価格の BEV を生産するかである」と話している。

PHEV & BEV Registrations Europe-28

August 2023

PHEV			BEV		
		vs Aug-22			vs Aug-22
1	Ford Kuga	4,295 +15%	1	Tesla Model y	21,549 +208%
2	Mercedes GLC	2,385 +	2	Tesla Model 3	11,943 +307%
3	BMW X1	2,172 +512%	3	Volkswagen ID.4	9,135 +61%
4	Kia Sportage	2,133 -6%	4	Volkswagen ID.3	6,835 +86%
5	BMW X5	1,968 -3%	5	Skoda Enyaq	6,599 +45%
6	Volvo XC60	1,895 +64%	6	MG 4	6,302 +
7	Volkswagen Tiguan	1,850 -2%	7	Dacia Spring	5,799 +57%
8	Volvo XC40	1,806 +23%	8	Fiat 500	5,735 +43%
9	Cupra Formentor	1,593 +102%	9	Cupra Born	5,203 +81%
10	BMW Series 3	1,591 -1%	10	BMW iX1	4,693 new
	Total PHEV	68,102 +8%		Total BEV	195,964 +102%



MG は 8 月にも着実に順位を上げており、2022 年 8 月と当月の間で、BEV 市場と市場全体の両方で 2 番目に高いマーケットシェアを獲得した。当月、MG はジープ、マツダ、ミニ、スズキを抑え、欧州のトップ 25 ブランドにランクインしている。BEV 市場では、MG はアウディ、オペル／ボクスホール（Opel/Vauxhall）、プジョー、ルノー、シュコダ（Skoda）よりも多くを販売した。

8 月までの年初来累計の中国ブランドの販売台数 19 万 7,800 台のうち、MG は 69%を占めた。一部のブランドは成功を収めたものの、多くの中国ブランドは欧州の消費者のネガティブなイメージを変えるという課題に直面している。

## 遅れをとるブランド

フォード、ヒュンダイ・キア、ステランティス、フォルクスワーゲン・ブランドは、テスラや MG の台頭の影響を受けている。ステランティスにとって、傘下のブランドであるシトロエンとプジョーは、ディーゼル車の需要減少が続いているため、より多くの EV モデルが必要になるだろう。ヒュンダイ・キアとフォルクスワーゲンは電気自動車モデルを増やしているものの、テスラや MG の影に隠れて市場平均の伸びには追いついていない。

## テスラ モデル Y は 2023 年末に年間販売首位モデルになると予測

テスラ モデル Y は、2022 年 8 月より 208%増加し、2 万 1,549 台で欧州のモデル別販売ランキング首位を継続した。年初来累計販売台数は 16 万 9,420 台で、欧州で販売されている全モデルの中で最も多い。Munoz は「モデル Y は年内に欧州で最も売れた乗用車になる可能性が高い。欧州ブランドでないモデルが首位になることは、注目に値する歴史的な瞬間となるだろう」と述べた。モデル Y は、ベルギー、デンマーク、オランダ、ノルウェー、スウェーデン、スイスで首位に立ち、ドイツとイギリスでもトップ 5 に入った。

その他販売を増やしたモデルは、ルノー クリオ（ルーテシア）の 145%増、テスラ モデル 3 の 307%増、フォルクスワーゲン ID.4 の 61%増、BMW X1 の 392%増であった。また、BEV 販売第 6 位の MG MG 4 も好調で、BMW iX1 は 4,693 台を記録した。これらは、メルセデス EQA（3,706 台）、ボルボ XC40 BEV（3,108 台）よりも好調である。ルノー オーストラル（Austral）は 4,460 台で、ルノーで 4 番目に人気のモデルとなった。ジープ アベンジャーは 3,669 台で、そのうち 2,127 台がピュア EV（BEV）であった。

\* 中国車についての最新レポート「Perception: The last barrier for Chinese cars」（英文のみ）は、こちらからダウンロードできます：<https://info.jato.com/perception-the-last-barrier-for-chinese-cars>

## Top 25 Best-Selling brands. August 2023 Europe-28

				vs Aug-22
1	Volkswagen	99,266	+10%	
2	Toyota	59,132	+12%	
3	BMW	52,334	+21%	
4	Audi	51,132	+24%	
5	Skoda	49,996	+23%	
6	Mercedes	48,511	+9%	
7	Peugeot	41,869	+3%	
8	Renault	40,822	+44%	
9	Kia	40,712	+14%	
10	Hyundai	38,925	+2%	
11	Dacia	37,864	+5%	
12	Ford	37,446	-1%	
13	Tesla	33,809	+240%	
14	Opel/Vauxhall	33,660	+8%	
15	Citroen	26,565	-6%	
16	Fiat	25,379	+2%	
17	Cupra	16,862	+75%	
18	Nissan	16,494	+31%	
19	Seat	16,136	+44%	
20	Volvo	15,233	+44%	
21	MG	14,887	+169%	
22	Suzuki	13,963	+62%	
23	Mini	11,924	+8%	
24	Mazda	11,811	+20%	
25	Jeep	8,091	+93%	

## Top 25 Best-Selling models. August 2023 Europe-28

			vs Aug-22
1	Tesla Model Y	21,549	+208%
2	Peugeot 208	15,840	+4%
3	Volkswagen T-Roc	15,198	-7%
4	Fiat/Abarth 500	14,469	+4%
5	Dacia Sandero	14,428	-2%
6	Volkswagen Golf	13,760	+11%
7	Opel/Vauxhall Corsa	13,342	+11%
8	Renault Clio	12,865	+145%
9	Citroen C3	12,111	+1%
10	Tesla Model 3	11,943	+307%
11	Skoda Octavia	11,786	+5%
12	Ford Puma	11,136	+10%
13	Toyota Corolla	10,804	+29%
14	Toyota Yaris	10,707	-23%
15	Dacia Duster	10,623	-2%
16	Toyota Yaris Cross	10,589	+10%
17	Peugeot 2008	10,539	+9%
18	Kia Sportage	9,203	-4%
19	Volkswagen ID.4	9,135	+61%
20	Ford Kuga	8,867	-5%
21	Hyundai Tucson	8,866	-18%
22	Volkswagen Tiguan	8,802	-1%
23	Opel/Vauxhall Mokka	8,700	+41%
24	Volkswagen Polo	8,345	-8%
25	Mini Hatch	8,338	+17%

## お問い合わせ先

### JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: [www.jato.com/japan/](http://www.jato.com/japan/)

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: [japan.marketing@jato.com](mailto:japan.marketing@jato.com)

## JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、[www.jato.com](http://www.jato.com) をご覧ください。