

## 2月の欧州のBEV販売台数は77%増に跳ね上がる

2022年3月24日

- 2月の販売台数は、BEVとPHEVが全体の20%を占めた
- テスラが18.1%のシェアを獲得し、BEV市場で首位
- SUVがBEV販売台数の51%を占める

欧州の新車市場は、2月も苦戦が続いた。ウクライナの地政学的状況は、半導体不足をさらに深刻化させるとともに、サプライチェーンの他の側面にも影響を及ぼしている。その結果、多くの自動車メーカーが生産停止を余儀なくされ、新車納入に遅延を起こした。

### Percentage variation

**-5.4%**    **-25%**

vs February 2021

vs February 2020

### Million units February

0.79 - 2022

0.84 - 2021

1.06 - 2020

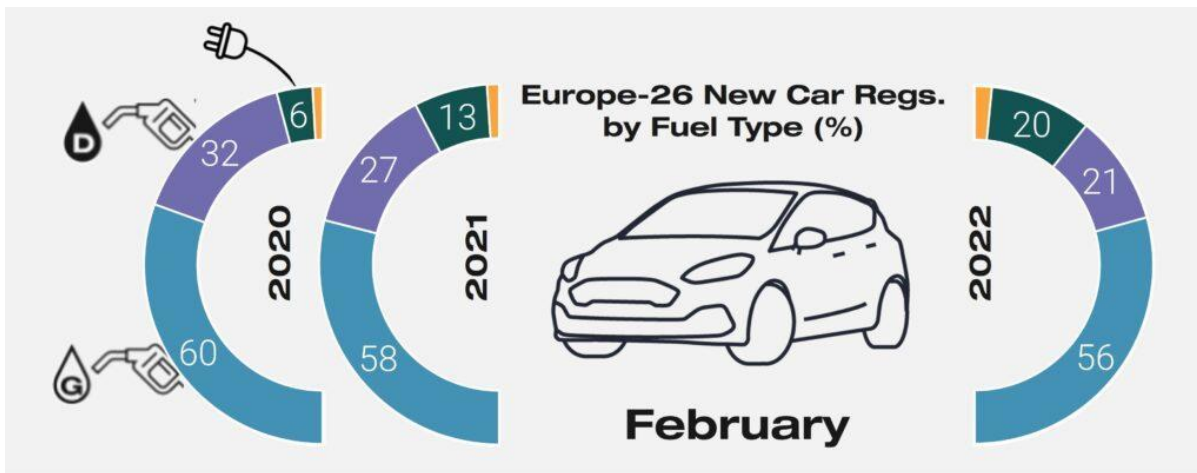


JATO Dynamics が調査した欧州 26 カ国のデータによると、2022 年 2 月の新車販売台数は前年同月比 5.4%減の 79 万 4,576 台となった。年初来累計では 3.8%減の 160 万 7,321 台である。JATO Dynamics のグローバルアナリストの Felipe Munoz は「当月の結果は、2 月としては過去 40 年間で最低の台数を記録した。この市場は歴史的に、台数が多くても利益が少ないことが特徴だったが、逆方向に動き始めている」と述べた。

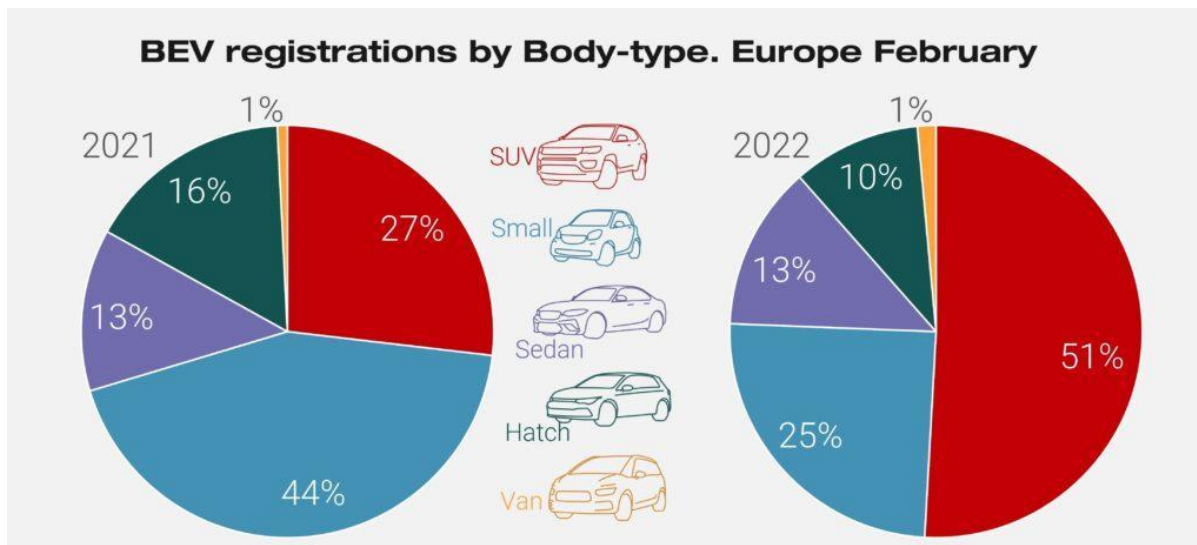
## BEV が低公害車需要をけん引

低公害車（BEV、PHEV、FCEV）の中では、ピュアEV（BEV）が全体の56%を占めている。BEVの販売台数は2021年2月比で77%増の8万7,400台となった。一方、プラグイン・ハイブリッド車（PHEV）の台数はわずか6%増の6万7,400台だった。

新型車の登場と継続的なインセンティブによる支援が、BEVの消費者需要にはっきりと影響を与えた。SUVは、全セグメントで販売全体の49%を占め、引き続き成長の主要なけん引役となっている。Munozは「競争力のある電動SUVの登場がなければ、BEVセグメントは欧州ではニッチな市場に留まるものと思われた。しかし、自動車メーカーの投資のおかげで、需要は成長を続けており、業界が現在直面している課題を相殺するのに役立っている」と続けた。



当月、BEV販売台数の51%をSUVが占めたが、これはSUVの販売全体に占める割合の11%に過ぎず、電動SUVがセグメント内で成長する大きな可能性が残されていることが示された。



## テスラが BEV 市場で首位

2月のBEV市場は、テスラが18.1%のシェアを獲得し、全ブランド合わせて17.6%を獲得したフォルクスワーゲングループを抑えて首位となった。ブランド別ランキングでは、ヒュンダイが2位、キアが3位となり、フォルクスワーゲンを上回っている。

テスラの結果は、2月のBEV販売首位となったモデル3が引き続き人気を集めていることに加え、モデルYがBEV販売ランキングで2位を獲得したことが要因である。モデル3はスペイン、フランス、ドイツで、モデルYはオーストリア、ベルギー、スイス、デンマーク、英国でBEVとして販売首位となった。Munozは「当月のテスラの結果は、3月にこのブランドの月間新記録が見られる可能性が十分にあることを示唆している」と付け加えた。

### Top 10 Best-Selling Europe-26 February 2022

Overall			PHEV			BEV				
		vs Feb 21	vs Feb 20		vs Feb 21		vs Feb 21			
1	Volkswagen Golf	15,041	-6%	-39%	Peugeot 3008	3,611	+41%	Tesla Model 3	9,061	+67%
2	Peugeot 208	14,666	-20%	-30%	Ford Kuga	2,898	+46%	Tesla Model Y	6,729	new
3	Dacia Sandero	13,105	-1%	+5%	BMW Series 3	2,891	+18%	Fiat 500	3,796	+74%
4	Citroen C3	12,802	-15%	-20%	Volvo XC40	2,505	-28%	Kia Niro	3,455	+29%
5	Peugeot 2008	12,579	-26%	+11%	BMW X1	2,355	-5%	Hyundai IONIQ 5	3,255	new
6	Opel/Vauxhall Corsa	11,688	-20%	-36%	Volvo XC60	2,131	-13%	Hyundai Kona	3,032	+20%
7	Renault Clio	11,656	-24%	-53%	Mercedes A-Class	2,020	+48%	Renault Zoe	2,925	-18%
8	Fiat Panda	11,647	-24%	-34%	Hyundai Tucson	1,962	new	Volkswagen ID.4	2,716	+591%
9	Peugeot 3008	11,395	+6%	-19%	Cupra Formentor	1,958	+815%	Skoda Enyaq	2,687	new
10	Hyundai Tucson	11,086	+20%	+28%	Toyota RAV4	1,931	+66%	Mini Hatch	2,246	+92%



## フォルクスワーゲン ゴルフが販売首位に返り咲く

モデル別ランキングでは、フォルクスワーゲン ゴルフが2021年2月比6%減の1万5,000台超を売り上げ、首位に返り咲いた。上位10位内では、プジョー 3008とヒュンダイ ツーソン (Hyundai Tucson) のみが2月に成長を記録した。

トヨタ ヤリス クロス、テスラ モデル 3、ミニ ハッチ、オペル/ボクスホール モッカ (Opel/Vauxhall Mokka)、ヒュンダイ コナ (Hyundai Kona)、キア スポーテージ (Kia Sportage)、テスラ モデル Y、シトロエン C4 も好調な成績を収めた。最新発売されたモデルでは、ルノー アルカナがルノーで3番目に売れたモデルとなり、ヒュンダイ IONIQ 5はフォルクスワーゲン ID.4とシュコダ エンヤック (Skoda Enyaq) を上回った。フォルクスワーゲン タイゴ (Taigo) が3,000台以上、キア EV6が2,000台以上販売された。

メーカー、モデル別の販売データ一覧はこちらをご覧ください (英文のみ)

<https://www.jato.com/wp-content/uploads/JATO-European-Car-Registrations-February-2022.pdf>

## お問い合わせ先

### JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: [www.jato.com/japan/](http://www.jato.com/japan/)

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: [japan.marketing@jato.com](mailto:japan.marketing@jato.com)

## JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、[www.jato.com](http://www.jato.com) をご覧ください。