

2023年2月は電気自動車が増長をけん引、 テスラモデルYが首位に

2023年3月30日

- 2月の欧州新車市場は前年同月比12%増、BEV市場は33%増となった
- テスラモデルYがモデルランキングで首位に
- 欧州28カ国のうち25カ国でBEVがシェアを拡大

2023年2月の欧州新車販売台数は90万台強で、2022年2月と比較して12%増となった。1月と2月を合わせた累計販売台数は181万台で、昨年と同期間と比べて11%増加した。

JATO DynamicsのグローバルアナリストであるFelipe Munozは「大きな構造的問題が残っている一方で、2023年に入ってからの結果は、消費者がより競争力のある商品に対してポジティブに反応していることを示している。しかし、今後数ヶ月のうちに上昇するであろう金利は、消費者のローン利用をより困難にし、購買決定に影響を与える可能性がある」と話す。

イタリア、スペイン、英国、ベルギーは、2月に2桁の高い成長率を記録した。成長率が低下したのは、スウェーデン、ノルウェー、フィンランド、キプロスのみであった。

New Car Registrations Europe-28

+12%

more vehicles registered in February 2023 compared to February 2022

Million units February

0.90 - 2023

0.80 - 2022



BEV が成長をけん引

ピュア EV (BEV) の需要増が、2023 年 2 月の全体的な好結果をもたらした。JATO のデータによると、当月は 11 万 8,329 台の BEV が販売され、2022 年 2 月から 33%増加した。

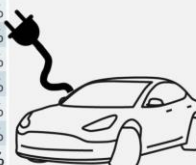
Munoz は「ノルウェーは長年けん引役であったにもかかわらず、欧州の BEV 成長に今ではあまり貢献していない」と続けた。成長率で見ると、ドイツ、フランス、英国、オランダの大幅な成長に対してノルウェーは 5 位であった。

欧州で BEV の普及が加速しているのは、消費者のバッテリー残量や充電に対する不安が低下していることに加え、市場で競争力のある取引や提案がされている結果である。BEV のマーケットシェアは、25 カ国で拡大した。フィンランドは、2022 年 2 月と 2023 年 2 月の間に約 18%ポイント増加し、けん引役となった。BEV のマーケットシェアが 2 桁であったのは以下 14 カ国である： アイルランド、フランス、ベルギー、ルクセンブルク、オーストリア、ポルトガル、ノルウェー、スウェーデン、オランダ、デンマーク、フィンランド、英国、ドイツ、スイス。

PHEV & BEV Registrations Europe-28

February 2023

PHEV		vs 2022	BEV		vs 2022	
1	Ford Kuga	3,396	+16%	Tesla Model Y	18446	+173%
2	Volvo XC60	3,123	+27%	Volkswagen ID.3	5375	+139%
3	Lynk & Co 01	2,623	+136%	Volkswagen ID.4	5194	+90%
4	Kia Sportage	1,971	+	Fiat 500	4828	+26%
5	Volvo XC40	1,704	-34%	Tesla Model 3	4635	-49%
6	BMW Series 3	1,686	-44%	Volvo XC40	4336	+175%
7	Mazda CX-60	1,636	New	Dacia Spring	4293	+128%
8	Hyundai Tucson	1,620	-19%	Peugeot 208	4071	+106%
9	Mercedes C-class	1,618	+222%	Audi Q4	3310	+74%
10	Jeep Compass	1,588	-11%	Skoda Enyaq	3241	+19%
Total PHEV		65,590	-5%	Total BEV	118,329	+33%



テスラ モデル Y が再び首位に

この BEV の成長傾向は、モデル別ランキングにも表れている。テスラ モデル Y は、通常 2 月はテスラの販売台数が少ないにもかかわらず、欧州で最も売れたモデルとなった。Munoz は「この傾向が続けば、年末にはモデル Y が欧州の年間販売ランキングのトップ 10 に簡単に入ることができるだろう」と付け加えた。

モデル Y は、オーストリア、デンマーク、フィンランド、ドイツ、ルクセンブルク、オランダ、ノルウェー、ポルトガルの販売トップ 5 に入っている。また、年初来累計でも 10 番目に販売台数の多いモデルだった。しかし、その人気の上昇により、モデル 3 の台数は減少しており、2022 年 2 月の販売台数とは対照的に 49% の減少を記録した。

中国メーカーは勢いを失う

最近、中国生産車の人気が高まっているが、組立原産地別の集計では、他の地域と比較して、販売台数がそれほど大きく伸びていないことがわかった。当月に欧州で販売された新車のうち、中国製はわずか 2.7% で、2022 年 2 月の 2.9% から微減した。

Munoz は「中国車の欧州参入は、多くの人々が予想したほど早く実行されていない。中国ブランドが欧州への進出を成功させるためには、モデル、生産、マーケティング計画について、明らかにもっとやるべきことがあるだろう」と話した。

Top 25 Best-Selling models Europe-28

		Feb-23	vs 2022
1	Tesla Model Y	18,446	+173%
2	Dacia Sandero	18,431	+40%
3	Peugeot 208	16,180	+10%
4	Volkswagen T-Roc	15,760	+68%
5	Opel/Vauxhall Corsa	15,120	+29%
6	Toyota Yaris Cross	14,772	+54%
7	Dacia Duster	14,038	+33%
8	Fiat/Abarth 500	13,542	+35%
9	Volkswagen Golf	13,399	-11%
10	Skoda Octavia	12,296	+14%
11	Toyota Yaris	12,067	+12%
12	Renault Clio	11,938	+1%
13	Peugeot 2008	11,861	-6%
14	Hyundai Tucson	11,342	+2%
15	Renault Captur	11,102	+5%
16	Citroen C3	11,057	-14%
17	Fiat Panda	10,229	-12%
18	Ford Focus	10,140	+54%
19	Kia Sportage	9,974	+34%
20	Ford Puma	9,973	-5%
21	Toyota C-HR	9,822	+22%
22	Volkswagen Tiguan	9,775	+21%
23	Nissan Qashqai	9,494	+68%
24	Volkswagen T-Cross	8,991	+14%
25	Peugeot 3008	8,752	-23%

Top 25 Best-Selling brands Europe-28

		Feb-23	vs 2022
1	Volkswagen	96,602	+24%
2	Toyota	61,930	+16%
3	Peugeot	53,549	+6%
4	Skoda	50,369	+21%
5	Audi	49,299	+19%
6	Mercedes	48,224	+7%
7	Renault	46,470	+12%
8	Dacia	44,636	+54%
9	BMW	44,495	-3%
10	Ford	41,782	+4%
11	Hyundai	37,630	+3%
12	Kia	36,915	-3%
13	Opel/Vauxhall	33,695	+1%
14	Fiat	30,285	+3%
15	Citroen	28,822	-7%
16	Tesla	23,243	+47%
17	Seat	20,234	+1%
18	Volvo	19,980	+4%
19	Nissan	19,251	+39%
20	Mazda	12,219	+28%
21	Suzuki	12,017	+13%
22	Mini	11,450	-17%
23	Cupra	10,632	+67%
24	Jeep	9,651	+3%
25	MG	7,591	+121%

お問い合わせ先

JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: www.jato.com/japan/

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: japan.marketing@jato.com

JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、www.jato.com をご覧ください。