

販売台数は増加したものの、1月のBEVシェアは低下

2024年3月5日

- 2024年1月は欧州自動車市場全体で好調な台数増を記録
- SUV人気が高まる一方、BEV市場はテスラが首位
- BEVの需要増にもかかわらず、マーケットシェアは2023年1月以来の低水準に

JATO Dynamicsの調査した欧州28か国のデータによると、2024年1月の新車販売台数は101万1,281台で、2023年1月と比較して11%増加した。この増加の大部分はピュアEV（BEV）とプラグイン・ハイブリッド車（PHEV）の需要によるものである。

当月はSUV、スポーツカー、コンパクトカーの人気が高まった。特にSUVは54.3万台が販売されており、欧州全体の販売台数の半分以上（52.8%）を占め、前年同月比1.2%ポイント上昇している。JATO DynamicsのグローバルアナリストであるFelipe Munozは「SUVは特定の国で新たなキャンペーンや規制の対象となっているが、欧州の消費者にとってSUVの輝きが失われていないことは明らかである」と述べた。

ジャガー・ランドローバーの1月の販売台数の97%はSUVであった。同様に、ニッサンの92%、吉利汽車（ボルボとポールスターを含む）の86%、中国ブランド（吉利汽車と上海汽車集団を除く）の79%をSUVが占めている。

一方、三菱とルノー・グループではSUVの人気は低く、それぞれ販売台数の31%と34%にとどまった。Felipe Munozは「JATOが分析した19の自動車グループのうち、14のグループでSUVが最も販売されたセグメントとなった。これは、SUVにとっても大きな功績である」と付け加えた。

New Car Registrations Europe-28

+110%

more vehicles registered in January
2024 compared to January 2023

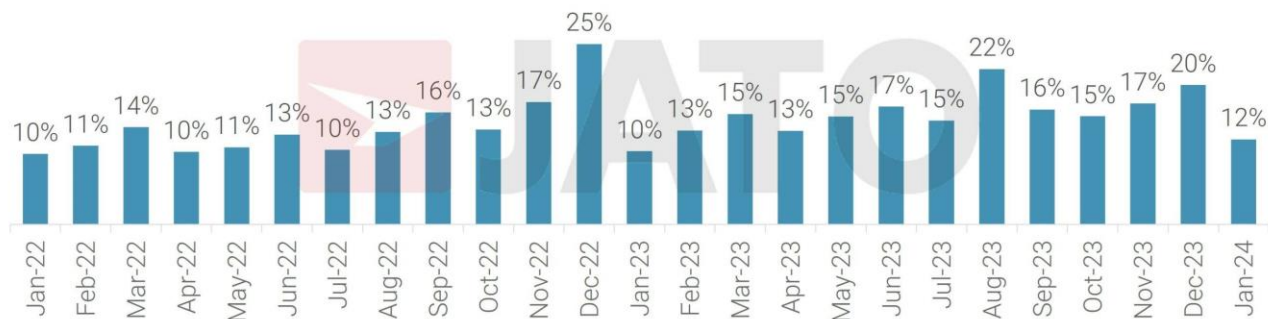
Million units October



フォルクスワーゲン・グループは SUV セグメント全体の 23% のシェアを獲得して首位に立ったが、その販売台数は 2023 年 1 月と比較して 4% 減少した。一方、ステランティスは同期間に 25% 台数を伸ばし、SUV 販売第 2 位となった。この実績は、プジョー 2008、オペル/ボクスホール モッカ (Opel/Vauxhall Mokka)、ジープ アベンジャー (Avenger) の販売台数が好調だったことによるものである。

当月に最も販売された SUV のトップ 10 は、トヨタ ヤリスクロス、プジョー 2008、フォルクスワーゲン T-Roc、キア スポーテージ (Kia Sportage)、フォード プーマ (Puma)、ダチア ダスター (Dacia Duster)、ヒュンダイ ツーソン (Hyundai Tucson)、ニッサン キャッシュカイ (Qashqai)、テスラ モデル Y、フォルクスワーゲン ティグアンだった。

New electric passenger cars market share in Europe-28



遅れをとった電気自動車

興味深いことに、電気自動車の販売台数は 2023 年 1 月から 29% 増加したが、当月の販売台数は 12 万 536 台で、マーケットシェアはわずか 12% であった。これは、2023 年 1 月の 10% 以来、最低を記録したことになる。

Felipe Munoz は「電気自動車への関心は、個人消費者やフリート企業の間で依然として高いものの、過去 1 年半に見られたような成長率をもはや享受していない。規制の不確実性ととも、手頃な価格のモデルが不足していることが、電気自動車が欧州全域で受け入れられることへ影響を与え続けていることは明らかだ」と述べた。

テスラは、2023 年 1 月の 10% から 15% へシェアを拡大しており、BEV 販売のブランドランキングで首位だった。これは当月と 2023 年を通して欧州で最も売れた電気自動車であるモデル Y の成功によるものである。モデル Y は、同ランキング 2 位となった BMW の全 BEV モデルの販売台数の合計を上回った。モデル 3 も 2023 年 1 月から 344% 増加し、マーケットシェアを大きく伸ばした。

ボルボは EX30 の好調によりランキング 3 位となり、ボルボの BEV 販売の 4 分の 1 以上 (28%) を EX30 が占めた。アウディとメルセデスがこれに続き、台数が 28% 減少したフォルクスワーゲンを上回った。

PHEV & BEV Registrations Europe-28

January 2024

PHEV				BEV			
			vs Jan-23				vs Jan-23
1	Volvo XC60	4,194	+55%	1	Tesla Model Y	11,475	+60%
2	Ford Kuga	3,687	+16%	2	Tesla Model 3	6,478	+344%
3	Audi A3	2,963	+291%	3	Volvo XC40	4,423	+43%
4	BMW Series 3	2,687	+13%	4	Skoda Enyaq	3,992	+36%
5	Mercedes GLC	2,600	+281%	5	MG 4	3,574	+56%
6	Kia Sportage	2,331	+58%	6	BMW i4	3,500	+83%
7	BMW X5	2,286	+148%	7	Dacia Spring	3,391	-20%
8	BMW X1	2,166	+270%	8	Peugeot 208	3,359	+20%
9	Hyundai Tucson	2,140	+4%	9	Audi Q4	3,216	+21%
10	Peugeot 308	2,123	+216%	10	Fiat/Abarth 500	2,870	-11%
	Total PHEV	80,501	+24%		Total BEV	120,536	+29%



フォルクスワーゲン・グループが電気自動車の販売台数で最多を記録し、王座を維持した。2023年1月の25%から低下しているが、当月の電気自動車市場でのシェアは18%だった。テスラ、ステランティスが僅差で続き、それぞれ15%、12.6%のシェアを占めている。

サンデロが首位、ゴルフが2位に浮上

ダチア サンデロ (Dacia Sandero) が再びモデルランキングの首位を獲得した。ルーマニアのルノー傘下ブランドであるこのBハッチバックは、イタリアとドイツ (それぞれ2位と3位の市場) で好調な成績を記録したため、20%増の2万5千台以上が販売された。

サンデロに続いたのはフォルクスワーゲン ゴルフで、その台数は前年同月比62%増加した。3大市場であるドイツ、英国、フランスで販売が好調に伸びたことが寄与している。

新しく投入されたモデルでは、ジープ アベンジャー (Avenger) が好調で、7,200台以上を記録した (このうちBEVモデルは22%を占めた)。ボルボ EX30 は2,300台以上を販売し、ボルボで4番目に人気のモデルとなった。BYD Atto 3 は1,257台、キア (Kia) EV9 は1,242台を記録した。スマート #1 は1,100台近くが販売され、フォーツーを上回った。三菱 コルトは1,074台、BMW i5 は1,073台を販売している。

Top 25 Best-Selling brands. January 2024 Europe-28

				vs Jan-23
1	Volkswagen	96,235	-4%	
2	Toyota	77,737	+8%	
3	BMW	60,299	+33%	
4	Skoda	60,240	+18%	
5	Peugeot	57,264	+23%	
6	Audi	53,075	+11%	
7	Dacia	51,103	+8%	
8	Mercedes	50,229	-1%	
9	Kia	43,054	+9%	
10	Hyundai	41,293	+6%	
11	Renault	41,011	-11%	
12	Opel/Vauxhall	39,161	+36%	
13	Ford	37,402	-7%	
14	Citroen	32,578	+18%	
15	Fiat	28,729	-8%	
16	Nissan	26,777	+39%	
17	Volvo	25,783	+25%	
18	Seat	20,338	+2%	
19	Tesla	18,177	+94%	
20	MG	16,747	+27%	
21	Suzuki	16,144	+28%	
22	Cupra	13,137	+46%	
23	Mazda	12,719	-15%	
24	Jeep	12,140	+20%	
25	Mini	11,438	+11%	

Top 25 Best-Selling models. January 2024 Europe-28

				vs Jan-23
1	Dacia Sandero	25,038	+20%	
2	Volkswagen Golf	18,563	+62%	
3	Toyota Yaris Cross	17,320	+8%	
4	Skoda Octavia	16,510	+74%	
5	Peugeot 208	16,486	+24%	
6	Citroen C3	15,120	+51%	
7	Peugeot 2008	15,117	+29%	
8	Volkswagen T-Roc	14,739	-17%	
9	Kia Sportage	14,158	+40%	
10	Renault Clio	13,846	-1%	
11	Toyota Yaris	13,801	-13%	
12	Ford Puma	13,375	+39%	
13	Dacia Duster	13,191	-4%	
14	Opel/Vauxhall Corsa	12,916	-1%	
15	Hyundai Tucson	12,815	+13%	
16	Fiat Panda	12,756	+8%	
17	Toyota Corolla	12,354	+18%	
18	Nissan Qashqai	12,281	+33%	
19	Volkswagen Polo	11,512	+39%	
20	Tesla Model Y	11,441	+60%	
21	Fiat/Abarth 500	11,013	-15%	
22	Audi A3	10,963	+59%	
23	Volkswagen Tiguan	10,666	-9%	
24	Renault Captur	9,353	-9%	
25	Ford Kuga	9,091	+27%	

お問い合わせ先

JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: www.jato.com/japan/

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: japan.marketing@jato.com

JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、www.jato.com をご覧ください。