

欧州で7月に販売された新車の10台に1台が BEVに

2022年8月31日

- 2022年7月の欧州新車販売台数は前年同月比10%減
- BEVの販売台数は全体の10.4%を占めた
- PHEVは、欧州全域で多くのインセンティブが適用されなくなり、失速
- フォルクスワーゲンT-Rocが初めて首位を獲得

欧州26カ国の2022年7月の新車販売台数は、引き続き減少した。しかし、その減少幅は3月、4月、5月、6月の落ち込みからは改善している。販売台数は86万6,038台で、前年同月の96万6,453台から10%減少した。年初来累計では639万8,609台となり、前年同期比13%の減少となった。

New Car Registrations Europe-26

Million units July

-10%

fewer vehicles registered in July 2022
compared to July 2021

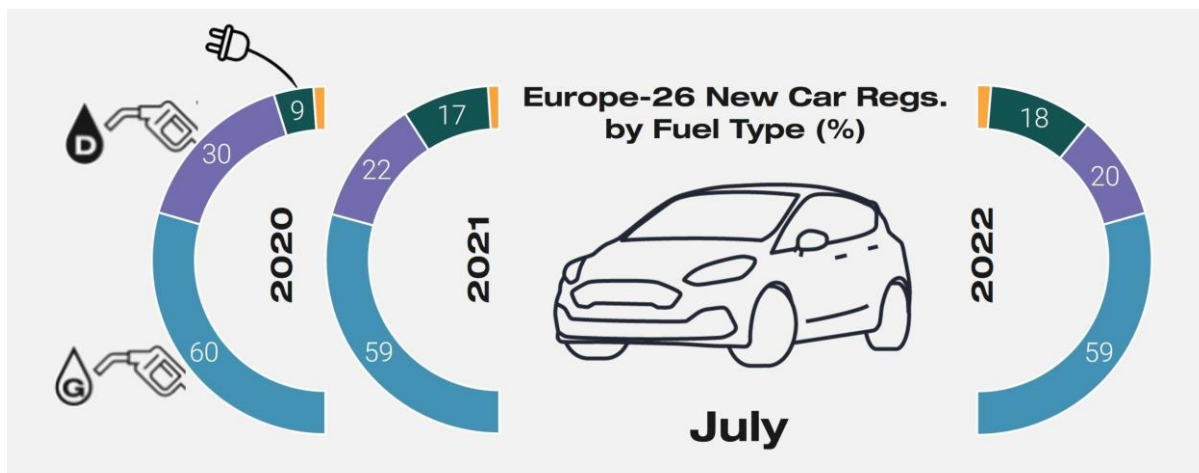
0.87 - 2022

0.97 - 2021

7月までの累計販売台数は、感染拡大に見舞われた2020年1月から7月までの販売台数と同程度の水準であった。JATO DynamicsのグローバルアナリストであるFelipe Munozは「半導体不足の影響と現在の消費者信頼感の欠如は、新型コロナウイルスが登場した時と同じレベルで市場にダメージを与えることが判明している」と述べた。

PHEVの失速

このような状況の中で、興味深い傾向が現れている。電動化モデルは引き続き人気だが、前月と比較すると伸びは鈍化しているのだ。当月の電動車販売は15万7,614台で、プラグイン・ハイブリッド車（PHEV）の需要減により2%減少している。PHEVは欧州のいくつかの市場でインセンティブ対象から外れたことを受け、当月は22%減となった。Munozは「PHEVは規制の恩恵を失いつつあり、そのことがすでに市場でのポジションに影響を及ぼしている。各国政府はピュアEV（BEV）へと業界を誘導しようとしているが、欧州全域で低公害車の普及を見るならば、ハイブリッド車は依然として重要な役割を担っている」と述べた。



一方、BEVの台数は7月に9万139台と20%増加したが、これは施策やモデル数の増加によるものである。BEVが最も多く販売されるドイツでは13%、2番目の市場であるフランスでは69%需要が増加した。ドイツでは市場全体の14%、フランスでは12%、英国では11%、スペインとイタリアではともに3%を占めている。

このセグメントをけん引したのはフォルクスワーゲングループで、BEV販売台数のほぼ29%を占め、17%の台数増を記録した。しかし、この数字は、同セグメント2位のステランティス（41%増）、3位のルノーグループ（66%増）の伸びを大きく下回っている。Munozは「フォルクスワーゲンは、電気自動車を提供するのに苦労している。ID.4はなんとか対応しているが、ID.3は以前と同じ結果を出すことができていない」と述べている。

中国のメーカー（MGを含む、吉利グループを除く）は72%増で、当月に3,501台の電気自動車が販売された。その内、MGが56%増の約3,000台で首位、次いでBYDが238台となった。Munozは「中国のメーカーは徐々に順位を上げており、手頃で魅力的な電気自動車を探している人にとって信頼できる選択肢になってきている」と付け加えた。当月に販売された中国の電気自動車のほぼ半数は、スウェーデンとノルウェーで販売されたものである。

T-Roc が初めて首位に

モデル別ランキングでは、フォルクスワーゲンの小型SUV、T-Rocが初めて首位を獲得し、SUVが首位となるのは2021年10月以来2度目であった。フォルクスワーゲンは、2位と3位の市場であるイタリア（73%増）とイギリス（87%増）での強い需要により、T-Rocの販売台数を15%増やした。

上位10位内では、プジョー208が好調で、2位の市場であるイタリアで96%増となり、市場全体では51%増となった。フィアットは500eが好調で、37%増の5,000台を売り上げて当月最も売れたBEVとなった。キアは、最新となったスポーテージ（Sportage）がドイツ（108%増）とフランス（122%増）で需要を伸ばし、トップ10入りを果たした。

Top 10 Best-Selling Europe-26 July 2022

Overall		vs Jul 21	PHEV		vs Jul 21	BEV		vs Jul 21	
1	Volkswagen T-Roc	18,938	+15%	Kia Sportage	2,703	new	Fiat 500	4,999	+37%
2	Dacia Sandero	16,632	-19%	Hyundai Tucson	2,492	-8%	Volkswagen ID.4	4,551	+24%
3	Peugeot 208	16,317	+51%	Volvo XC40	2,301	-22%	Skoda Enyaq	4,530	+23%
4	Toyota Yaris	14,923	-21%	BMW Series 3	2,192	-23%	Volkswagen ID.3	3,664	-33%
5	Dacia Duster	14,920	+12%	Ford Kuga	1,880	-56%	Renault Megane	3,520	new
6	Fiat/Abarth 500	14,859	+20%	Jeep Compass	1,833	-3%	Peugeot 208	3,412	+29%
7	Hyundai Tucson	14,399	-3%	Kia Niro	1,820	+74%	Hyundai Kona	3,383	+6%
8	Volkswagen Golf	14,374	-26%	Mitsubishi Eclipse Cross	1,678	+37%	Dacia Spring	3,004	+310%
9	Opel/Vauxhall Corsa	13,992	+12%	Volkswagen Tiguan	1,644	+41%	Cupra Born	2,986	new
10	Kia Sportage	12,698	+37%	BMW X3	1,572	-19%	Hyundai IONIQ 5	2,854	+47%



7月はトヨタヤリスクロスが12,185台で総合11位となり、SUVの中で5位となるなど、好調な結果となった。ヤリスクロスの成功により、ハッチバックのヤリスは販売を奪われ、当月は21%減となった。プジョー308は129%増の8,585台を販売し、コンパクトカーとして4位となっている。そのライバルであるルノーメガーヌは、BEVが導入され54%増の7,300台となった。その他に好調であったのは、クブラフォーメンター（Cupra Formentor）が60%増、ルノーアルカナが59%増、BMW 4シリーズが50%増、MG ZSが100%増、メルセデスVクラスが98%増、ランドローバーレンジローバーイヴォークが100%増であった。

お問い合わせ先

JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: www.jato.com/japan/

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: japan.marketing@jato.com

JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、www.jato.com をご覧ください。