

# パンデミック以降初めて、 欧州自動車市場の月次成長が 1 年間続いた

2023 年 8 月 30 日

- 7月の欧州自動車市場は17%成長し、パンデミック以降で最高の結果
- フォルクスワーゲングループがマーケットリーダーの座を固め、ステランティスとの差を拡大
- 2022年7月と比べ、中国自動車ブランドのシェアが倍増した

2023年7月の欧州自動車販売台数は前年同月比17%増加し、12ヵ月連続して前年同月比プラスとなった。2021年7月から2022年7月までの1年余り、月次ベースで減少が続いたが、2022年8月以降はプラス基調を維持している。新車販売台数は、2022年7月の87万3,825台に対し、当月は101万8,403台となった。年初来累計台数は2022年の646万730台から758万1,537台へと増加し、新型コロナウイルスの流行以来最高の結果を記録した。

当月の販売台数には、燃料タイプの違いが影響した。BEV（ピュアEV）は7月に62%増加した一方で、ガソリン車も引き続き大きな販売台数を記録している。ガソリン車の需要は15%増の58万9,705台となり、当月の総台数の58%を占めた。JATO DynamicsのグローバルアナリストであるFelipe Munozは「BEVは政府によって奨励され、特定の内燃機関車を使用するものには罰則が設けられているにもかかわらず、消費者は後者を購入し続けている。ガソリン車は昨年と同様の割合で販売されており、2022年7月のマーケットシェアとの差は1%ポイント未満である。したがって、消費者がまだ懸念を抱いており、NEV（新エネルギー車）への完全な切り替えに消極的であることは明らかだ」と述べている。

---

## New Car Registrations Europe-28

**+17%**

more vehicles registered in July 2023  
compared to July 2022

---

### Million units July

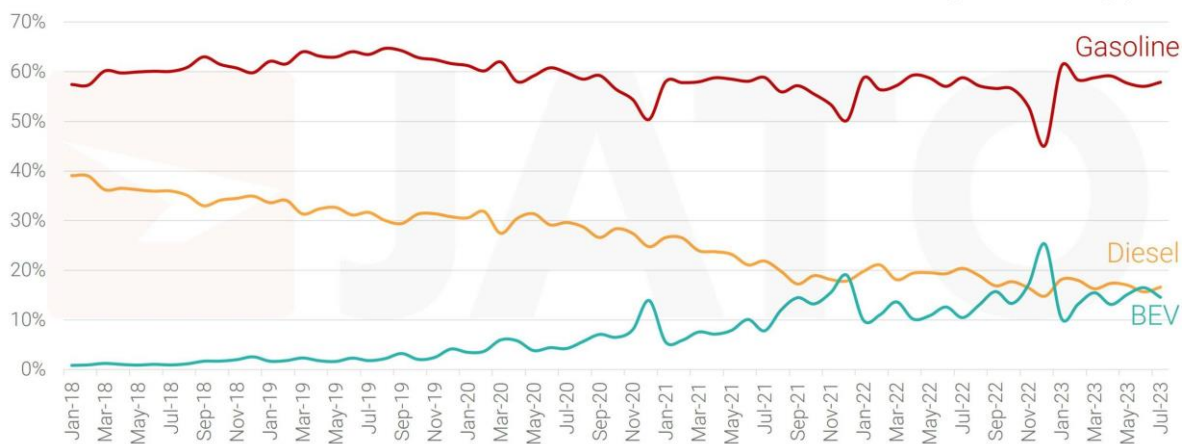
1.02 - 2023

0.87 - 2022

この継続的な人気の背景にはいくつかの要因があり、特に価格帯の違いが挙げられる。今年上半期にドイツで販売された電気自動車の平均価格は、ガソリン車よりも39%高かった\*。販売されているBEVモデルの不足も重要な課題であり、ドイツではBEVモデルが109に対し、ガソリンモデルは297と開きがある。Munozは「BEVが、長年親しまれてきたガソリン車と肩を並べて競争し、成功するためには、業界はもっと努力する必要がある。規制だけで達成することはできないだろう。BEVの普及を促進するには、認知度の向上と価格の適正化が必要だ」と続けた。

\* インセンティブやリベートを除く

### New Passenger Car Registrations Europe-28. Market share by Fuel-Type



### フォルクスワーゲングループが優勢

電気自動車へのシフトが欧州の自動車業界にとって優先事項であり続ける中、一部の自動車メーカーは進化する市場環境を有利に利用しており、特にフォルクスワーゲングループはその傾向が顕著だ。現在、同社の成長は主にシュコダ オクタビア (Skoda Octavia)、フォルクスワーゲン ティグアン、ポロ、アウディ A3、クupra フォーメンター (Cupra Formentor) といった ICE (内燃機関車) および PHEV (プラグイン・ハイブリッド車) によってけん引されている。

フォルクスワーゲン ID.4 は、7月に同グループで最も売れた BEV であった。しかし、他の燃料タイプも合わせるとグループ内 8位にとどまり、年初来累計では 13位である。Munozは「フォルクスワーゲングループのマーケットシェアは7月に0.8%ポイント伸ばし、ここ2年間で最も高い27.49%まで上昇した。欧州最大のメーカーが、このような成長を促進するために、依然として伝統的な内燃機関モデルに依存していることは興味深い」と述べた。

### PHEV & BEV Registrations Europe-28

July 2023

PHEV			BEV		
		vs Jul-22			vs Jul-22
1	Ford Kuga	5050 +166%	1	Tesla Model Y	11,317 +557%
2	Volvo XC60	3439 +127%	2	Volkswagen ID.4	8,872 +91%
3	Volvo XC40	3081 +32%	3	Skoda Enyaq	5,904 +28%
4	Kia Sportage	2964 +8%	4	MG 4	5,890 new
5	Cupra Formentor	2316 +64%	5	Tesla Model 3	5,676 +
6	Volkswagen Tiguan	2264 +33%	6	Dacia Spring	5,494 +83%
7	Hyundai Tucson	2169 -13%	7	Fiat 500	4,857 -3%
8	Mercedes GLC	2169 +	8	Volkswagen ID.3	4,241 +15%
9	BMW X1	2154 +176%	9	Polestar 2	3,810 +341%
10	Mercedes C-Class	1986 +98%	10	Cupra Born	3,725 +24%
	Total PHEV	83,131 +23%		Total BEV	148,359 +62%



対照的に、ステランティスは欧州第 2 位のグループであるにもかかわらず、当月もけん引力を失い続けた。当月のマーケットシェアは 15.62% で、2022 年 7 月と比較すると 3.5%ポイント低下し、フォルクスワーゲングループとステランティスのマーケットシェアの差は、2021 年初頭にステランティスが設立されて以来、最大となった。

#### けん引役がまだいない中国メーカー

当月、欧州に進出している 22 の中国ブランドは、前年同月比 131%増の 2 万 5,564 台を販売した。同期間のマーケットシェアは 1.27% から 2.51%へと倍増している。しかし、中国メーカーが販売した台数の 88%は、MG、リンク・アンド・コー（Lynk & Co）、DR オートモビルズ（DR Automobiles）のものであり、これらのブランドは自らを中国起源とは位置づけていない。

Munoz は「評判とブランド認知は、中国メーカーが直面する 2 つの大きな課題であり、特に欧米ではそれを強く意識している。この認識を変えるには、単に良い製品を競争力のある価格で提供するだけでなく、多くの努力が必要だ」と述べている。

#### フォルクスワーゲン ゴルフがトップ 3 に返り咲き

モデル別ランキングには大きな変化があり、フォルクスワーゲン T-Roc が前年に続き首位となった。販売首位にもかかわらず、台数は前年同月比 5%減少した。2 位はダチア サンデロ（Dacia Sandero）で、2022 年 7 月と同様の順位を維持している。3 位はフォルクスワーゲン ゴルフで、これまでで今年最高の順位を獲得した。ゴルフはガソリン車に加え、ビジネス/フリート販売も伸びた。

その他、ルノー クリオ（ルーテシア）、シュコダ オクタビア（Skoda Octavia）、フォード プーマ（Puma）などが上位を占めた。新型モデルの首位はルノー オーストラル（Austral）で、アルカナの 6,138 台に迫る 6,103 台を販売し、ルノーで 4 番目に売れたモデルとなった。MG MG 4 は、フォルクスワーゲン ID.3 の 4,241 台、ルノー メガーヌの 3,380 台を上回る 5,890 台を記録し、当月 4 番目に売れた BEV であった。

ジープ アベンジャーは、初めて同ブランドで最も売れたモデルとなり、4,000 台近くを販売した。一方、BMW は iX1 を 3,461 台販売し、同ブランドで最も人気のある BEV となった。トヨタはカローラクロスを 2,813 台販売したが、カローラの 1 万 1,527 台を大幅に下回った。

## Top 25 Best-Selling brands. July 2023 Europe-28

			vs Jul-22
1	Volkswagen	112,790	+10%
2	Toyota	65,188	+3%
3	Audi	60,438	+28%
4	Skoda	57,248	+25%
5	BMW	56,464	+20%
6	Mercedes	52,826	+4%
7	Renault	52,188	+31%
8	Kia	51,060	+18%
9	Hyundai	46,952	+2%
10	Peugeot	45,623	-7%
11	Ford	44,252	+25%
12	Dacia	42,284	-2%
13	Opel/Vauxhall	33,869	-3%
14	Fiat	30,796	-6%
15	Citroen	25,505	-19%
16	Nissan	22,182	+41%
17	Seat	22,135	+33%
18	Volvo	21,353	+31%
19	Cupra	18,613	+50%
20	MG	17,430	+148%
21	Tesla	17,334	+779%
22	Suzuki	15,829	+56%
23	Mini	15,190	+18%
24	Mazda	13,179	+86%
25	Jeep	10,521	+33%



## Top 25 Best-Selling models. July 2023 Europe-28

			vs Jul-22
1	Volkswagen T-Roc	18,296	-5%
2	Dacia Sandero	16,748	0%
3	Volkswagen Golf	15,972	+10%
4	Renault Clio	15,922	+127%
5	Skoda Octavia	14,470	+36%
6	Hyundai Tucson	13,866	-4%
7	Toyota Yaris	13,767	-9%
8	Ford Puma	13,732	+87%
9	Peugeot 208	13,674	-16%
10	Kia Sportage	13,533	+5%
11	Volkswagen Tiguan	12,413	+8%
12	Fiat/Abarth 500	12,368	-17%
13	Dacia Duster	12,271	-18%
14	Peugeot 2008	11,933	0%
15	Toyota Yaris Cross	11,811	-4%
16	Opel/Vauxhall Corsa	11,780	-16%
17	Fiat Panda	11,773	+35%
18	Toyota Corolla	11,527	+23%
19	Citroen C3	11,357	+1%
20	Tesla Model Y	11,317	+557%
21	Nissan Qashqai	11,000	+34%
22	Renault Captur	10,828	-2%
23	Volkswagen Polo	10,771	+41%
24	Audi A3	10,392	+23%
25	Mini Hatch	10,226	+11%

## お問い合わせ先

### JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: [www.jato.com/japan/](http://www.jato.com/japan/)

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: [japan.marketing@jato.com](mailto:japan.marketing@jato.com)

## JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、[www.jato.com](http://www.jato.com) をご覧ください。