

# 2023 年上半期に、欧州で最もマーケットシェアを伸ばしたのはテスラと MG

2023 年 7 月 27 日

- 2023 年上半期の新車販売台数は前年同期比 17%増加し、6 月は 18%増
- 年初来累計では、テスラが最も売れた BEV ブランドとなる
- 中国メーカーは欧米メーカーに追いつくのに苦戦

2023 年 6 月も欧州の新車販売台数は好調で、その好調さのまま上半期を締めくくった。JATO が調査した欧州 28 カ国のデータによると、2023 年上半期の販売台数は 656 万台で、新型コロナウイルスが流行して以来最多となった。これは 2022 年上半期と比較して 97 万 6,000 台、2021 年同期と比較して 8 万台の増加である。しかし、これまでのところ 2023 年の実績はコロナ禍以前ほど高くはなく、2019 年上半期は 186 万台、2018 年同期は 213 万台も販売台数が多かった。

JATO Dynamics のグローバルアナリストである Felipe Munoz は「販売台数は再び徐々に増加しているが、サプライチェーンの困難や、その他のコロナ禍以降の要因により、市場はしばらくの間、2020 年以前と同じ状態に戻ることはないだろう」と話している。過去の販売台数を取り戻す上での大きな障壁は、電気自動車の利用しやすさとその価格の高さである。

## テスラがオペル、シトロエン、フィアットを圧倒

テスラは、当月前年同月の 2 倍となる 4 万 8,200 台を販売し、6 月および上半期の BEV 市場において、販売首位となった。テスラ モデル Y は、同ブランドの継続的な人気をけん引し、2023 年 6 月および上半期に欧州で最も売れた乗用車となり、第 1 四半期に世界で最も人気のある乗用車として君臨した。

---

## New Car Registrations Europe-28

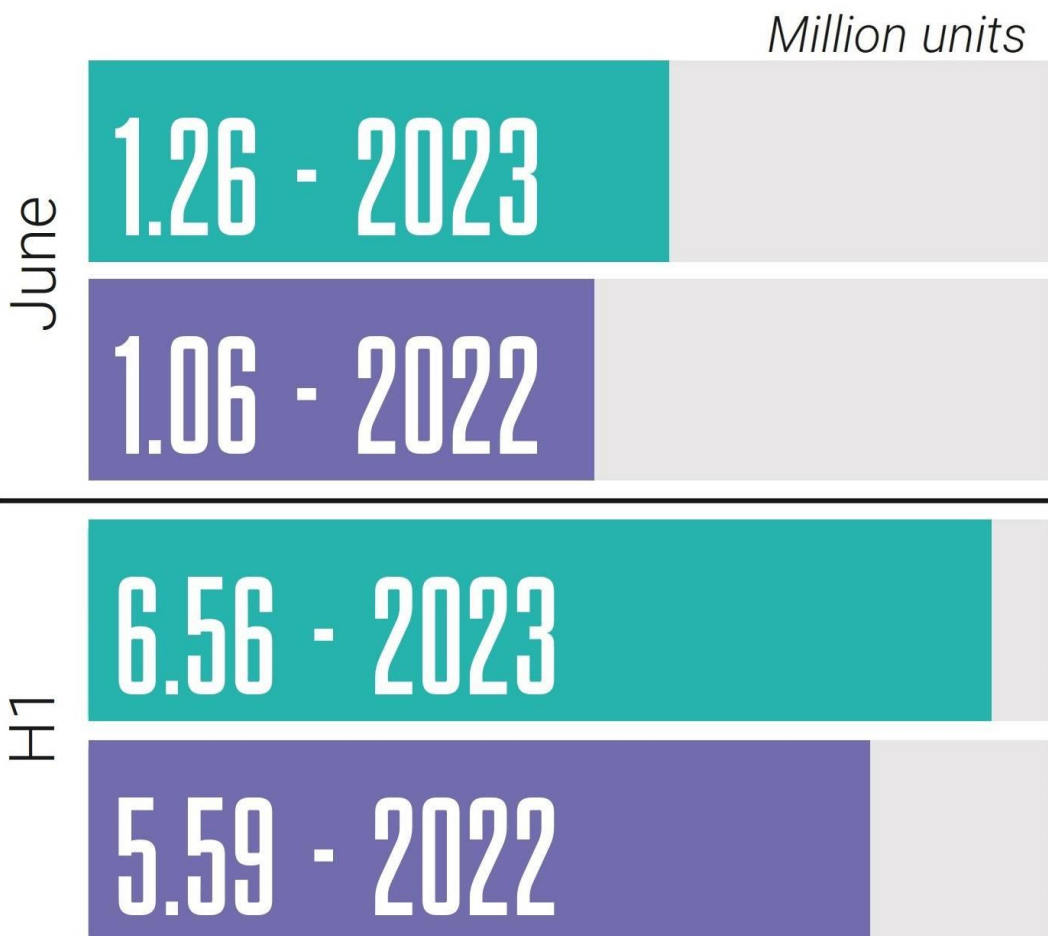
---

**+18%**

vs June 2022

**+17%**

vs H1 2022



当月のテスラの販売台数は、オペル/ボクスホール（Opel/Vauxhall）、シトロエン、フィアットといった他の主流ブランドよりも多く、前年同月比でモデル Y の台数は 95%、モデル 3 の台数は 117%増加した。このことで、テスラは最大のマーケットシェア拡大を達成している。

テスラのマーケットシェアは 2022 年上半期から 2023 年上半期にかけて 1.3%ポイント上昇し、1.53%から 2.82%に拡大した。2019 年上半期のシェアがわずか 0.54%であったことを考えると、テスラの成功はここ数年で急速に拡大している。Munoz は「ドイツでの現地生産が始まったことで、納車可能な車両が増えたことや、価格引き下げが、最近のテスラの急成長を説明している。また、テスラが世界中の多くの人々にとって EV を代表する存在であり、今日ますます多くの人々が電気自動車に乗り換えるようになってきていることも重要だ」と指摘した。

### マーケットシェア拡大では MG が 2 位

MG も欧州の自動車市場を震撼させている。かつてはイギリスのブランドだったが、現在はすべて中国最大のメーカーのひとつである上海汽車集団（SAIC Group）が設計、開発、生産している。2023 年上半期の販売台数は 10 万 4,300 台で、MG はミニ、クプラ（Cupra）、ジープといった他の主要ブランドを上回った。MG 4 の成功もあり、その販売台数は 2022 年上半期から 128%増加し、MG は今年上半期で 2 番目に高いマーケットシェアの伸びを記録した。

Munoz は「MG は、欧米におけるブランドの知名度と中国市場の競争力の両方を活用している。西洋と東洋の両市場における、魅力的で現代的、かつ手頃な価格の電気自動車は、中国メーカーがいかにしてより多くの支持を獲得し、製品に対する認識を変えることができるかを示す良いお手本である」と付け加えた。



### 中国自動車メーカー、競合他社を上回るには苦戦

MG は別として、中国の自動車メーカーは、アナリストの予想ほど早くけん引力を増してはいない。Munoz は「現在のところよく話に上がるのは、欧州における中国メーカーの大きな可能性についてである。可能性は確かにあるが、販売台数はそれを反映していない」と続けた。JATO のデータによると、欧州で販売されている 26 の中国製造の自動車のうち、2023 年 1 月から 6 月までの販売台数は 4 万 3,101 台で、シェアはわずか 0.66%に過ぎない。とはいえ、前年同期のシェアは 0.43%であり、依然として成長を続けている。MG を含む中国メーカーのシェアは 2.25%で、14 万 7,394 台である。

### PHEV & BEV Registrations Europe-28

H1 2023

PHEV vs H1-22				BEV vs H1-22					
1	Ford Kuga	26,428	+11%	1	Tesla Model Y	136,564	+204%		
2	Volvo XC60	20,923	+50%	2	Tesla Model 3	42,588	+6%		
3	Lynk & Co 01	16,972	+89%	3	Volkswagen ID.4	41,672	+82%		
4	Kia Sportage	16,525	+103%	4	Volkswagen ID.3	35,233	+104%		
5	Volvo XC40	14,598	-6%	5	Fiat 500	31,340	-5%		
6	Hyundai Tucson	12,810	+15%	6	MG 4	30,779	new		
7	Peugeot 3008	11,388	-38%	7	Dacia Spring	26,748	+36%		
8	BMW X1	11,077	-23%	8	Volvo XC40	26,445	+202%		
9	Mercedes C-Class	11,061	+168%	9	Peugeot 208	26,013	+13%		
10	BMW Series 3	10,985	-32%	10	Skoda Enyaq	25,698	+17%		
Total PHEV				486,551	+4%	Total BEV		934,243	+45%



「このような競争の激しい市場で継続的に成長するのは容易なことではなく、特にブランドが無名で、製品が消費者に普及するまでに時間がかかる場合はなおさらである。成長を見るためには、欧米における中国メーカーの自動車に対する認識を変える必要がある」と Munoz は付け加えた。

### テスラ モデル Y が再び首位

2022年9月以降、テスラ モデル Y は欧州での月間モデルランキングを上昇し、11月、12月、2月、3月、6月に首位を獲得している。また、2023年第1四半期、上半期ともにランキングの1位と2位の差が、1万1,481台から1万3,156台に広がっていることも注目すべき点である。当月モデル Y は、デンマーク、オランダ、ノルウェー、スウェーデン、スイスで1位となった。ノルウェーでは最も人気が高く、新車販売のほぼ4台に1台がモデル Y であった。ダチア サンデロ (Dacia Sandero) の販売台数は前年同月比27%増の12万3,400台で、欧州市場で2位を維持した。興味深いことに、モデル Y とは事実上対極に位置する、内燃機関を搭載した小型で安価なハッチバックである。総合ランキングで2位となったことは、地域による所得の違いを示している。例えばフランスでは、テスラ モデル Y はダチア サンデロ (Dacia Sandero) より3万7,000ユーロ (または231%) 近く高かった。

### その他のブランド

シュコダ オクタビア (Skoda Octavia) も2022年上半期から2023年同期にかけて大きくシェアを伸ばした。以下、ダチア ジョガー (Dacia Jogger)、トヨタ ヤリスクロス、ルノー クリオ (ルーテシア)、フォルクスワーゲン ティグアン、ルノー メガーヌ、MG ZS、フォルクスワーゲン ID.3 および ID.4、フォード フォーカスと続く。一方、減少幅が大きかったのは、トヨタ RAV4、プジョー 208、トヨタ カローラ、オペル/ボックスホール クロスランド (Opel/Vauxhall Crossland)、フィアット パンダ、シトロエン C3、プジョー 3008、フォルクスワーゲン ゴルフ、ルノー ゾエ (Zoe)、キア ニロ (Kia Niro) であった。

## Top 25 Best-Selling brands. H1 2023 Europe-28

			vs H1-22
1	Volkswagen	694,176	+23%
2	Toyota	417,220	+11%
3	Audi	374,435	+26%
4	Peugeot	356,135	+7%
5	Mercedes	353,822	+13%
6	BMW	352,931	+10%
7	Renault	349,770	+19%
8	Skoda	339,382	+31%
9	Ford	293,020	+7%
10	Dacia	291,940	+30%
11	Kia	287,775	+3%
12	Hyundai	268,083	+3%
13	Opel/Vauxhall	240,917	+6%
14	Fiat	196,901	-3%
15	Citroen	195,670	-1%
16	Tesla	185,238	+117%
17	Nissan	147,822	+27%
18	Volvo	143,843	+21%
19	Seat	133,126	+10%
20	MG	104,293	+128%
21	Cupra	93,177	+46%
22	Mazda	92,733	+43%
23	Mini	91,660	+10%
24	Suzuki	90,469	+38%
25	Jeep	63,928	+11%



## Top 25 Best-Selling models. H1 2023 Europe-28

			vs H1-22
1	Tesla Model Y	136,564	+204%
2	Dacia Sandero	123,408	+27%
3	Volkswagen T-Roc	111,692	+29%
4	Peugeot 208	105,699	-4%
5	Opel/Vauxhall Corsa	105,637	+19%
6	Renault Clio	100,298	+44%
7	Toyota Yaris Cross	96,214	+48%
8	Fiat/Abarth 500	90,464	+6%
9	Volkswagen Golf	88,574	-1%
10	Dacia Duster	86,872	+18%
11	Toyota Yaris	84,489	+8%
12	Peugeot 2008	83,993	+14%
13	Hyundai Tucson	82,728	+7%
14	Skoda Octavia	82,297	+77%
15	Renault Captur	77,634	+8%
16	Kia Sportage	77,379	+14%
17	Ford Puma	77,346	+5%
18	Volkswagen Tiguan	74,288	+54%
19	Nissan Qashqai	73,441	+33%
20	Citroen C3	68,313	-7%
21	Volkswagen Polo	64,970	+13%
22	Toyota Corolla	62,116	-14%
23	Fiat Panda	61,280	-12%
24	Ford Kuga	61,246	0%
25	Audi A3	60,711	+15%

## お問い合わせ先

### JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: [www.jato.com/japan/](http://www.jato.com/japan/)

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: [japan.marketing@jato.com](mailto:japan.marketing@jato.com)

## JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、[www.jato.com](http://www.jato.com) をご覧ください。