

2022年3月、欧州のBEVとPHEVの需要が ディーゼル車を追い抜く

2022年4月28日

- 3月の欧州新車販売台数は前年同月比で19%減少
- BEVとPHEVは、ディーゼル車を抜いて過去最高のマーケットシェアを確保
- テスラが、ダチア、シトロエン、フィアット、ニッサンを販売台数で上回った

JATO Dynamics が発表した欧州 27 カ国の 3 月の新車販売台数は、前年同月比 19% 減の 111 万 6,419 台であった。2020 年 3 月と比較して販売台数は 33%増加したものの、2019 年 3 月からは 37%も減少しており、新型コロナウイルス流行前の水準に戻るには至っていない。

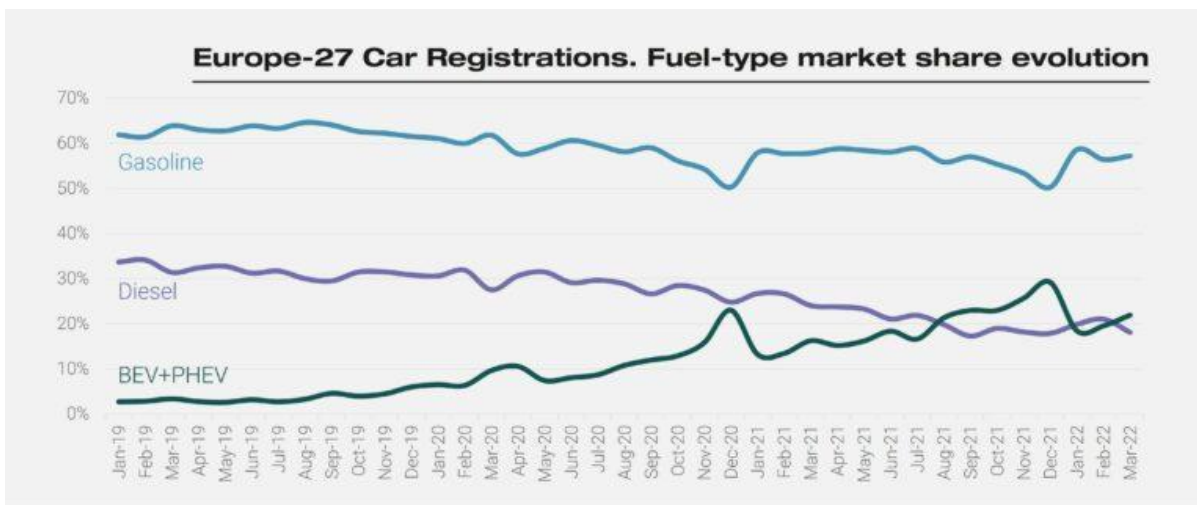


欧州では、新車の供給不足やウクライナ侵攻の影響により、消費者は以前ほど新車購入していない。JATO Dynamics のグローバルアナリストである Felipe Munoz は「ウクライナは人口比で市場規模が小さく、欧州車の輸出先としては大きくないが、欧州の主要自動車メーカーにとって重要な車両部品の供給先であることに変わりはない」と述べている。昨年 1 年間のウクライナの新車市場は 103,300 台で、ロシアを含む欧州で 20 番目の規模であった。

その結果、2022年第1四半期の数字は、欧州がパンデミックに見舞われた2年前よりも悪化し、前年同月比10%減の273万台となった。これは1985年以来の低水準である。

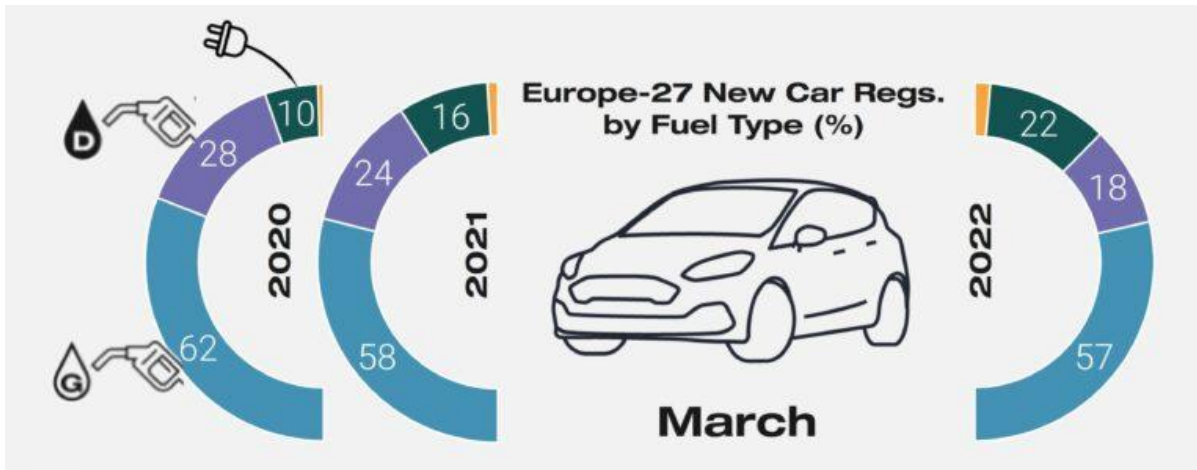
低公害車がディーゼル車を上回る

当月、低公害車の人気は引き続き上昇した。プラグイン・ハイブリッド車（PHEV）とピュアEV（BEV）の販売台数は24万4,801台で、ディーゼル車の20万2,113台を上回った。BEVとPHEVでは10%の台数増に相当し、ディーゼル車では39%の台数減となっている。



さらに Munoz は「新しい EV がどんどん市場に投入されていること。そして、お得なキャンペーンやインセンティブ、内燃機関（ICE）車に比べて納期が短いことに後押しされ、消費者は EV ブームに乗りやすくなっている」と述べている。低公害車へのシフトは、ノルウェー、スウェーデン、オランダ、デンマークでよく見られる傾向であることに加え、スイス（EV マーケットシェア：28%対ディーゼル車マーケットシェア：14%）、英国（23%対10%）、フランス（21%対16%）、ベルギー（24%対19%）などの国で特に顕著であった。

3月の低公害車の販売台数のうち、BEVはほぼ62%を占め、台数も46%増加した。一方、PHEVは22%減少し、93,100台となった。Munozは「PHEVは内燃機関を搭載しているため、BEVのような政府による優遇措置がない。また、バッテリーの開発・製造にはコストがかかるため、インセンティブがなければ、ただでさえ高価なPHEVが消費者にとって魅力的でなくなるのは当然のことだ」と続けた。



テスラ モデル 3 が販売首位

当月もテスラ モデル 3 が欧州で最も売れた車となったが、販売台数は 23,013 台で、2021 年 3 月の 23,758 台と比較して 3%減少した。ただこの落ち込みは、プジョー 208（17%減）、フォルクスワーゲンゴルフ（36%減）、トヨタ ヤリス（31%減）、オペル/ボクスホール コルサ（Opel/Vauxhall Corsa）（36%減）など他モデルの記録と比較すると、軽微であった。

モデル 3 のマイナス成長は、SUV の兄弟車であるモデル Y の人気上昇によって説明される。このミッドサイズ SUV は、モデル別ランキングで過去最高の 3 位を確保した。この 2 つのモデルのおかげで、当月テスラは、ダチア、シトロエン、フィアット、ニッサンといった主流ブランドを上回る販売台数を記録している。2022 年第 1 四半期に、テスラはブランド別ランキングで 18 位を獲得し、セアト（Seat）との差を縮め、ニッサンを上回った。また、欧州 9 カ国で最も販売されているブランドのトップ 10 にも入っている。

Top 10 Best-Selling Europe-27 March 2022

Overall				PHEV			BEV			
		vs Mar 21	vs Mar 20		vs Mar 21		vs Mar 21			
1	Tesla Model 3	23,013	-3%	+50%	Ford Kuga	5,544	+27%	Tesla Model Y	18,968	-3%
2	Peugeot 208	21,026	-17%	+122%	Volvo XC40	4,005	-26%	Tesla Model Y	18,968	new
3	Tesla Model Y	18,968	new	new	Peugeot 3008	3,748	-11%	Fiat 500	6,579	+90%
4	Volkswagen Golf	16,784	-36%	-28%	Cupra Formentor	2,905	+341%	Kia Niro	5,217	+29%
5	Dacia Sandero	16,778	+12%	+145%	BMW X5	2,777	+17%	Volkswagen ID.4	5,009	+4%
6	Citroen C3	16,697	-22%	+151%	Volvo XC60	2,688	-33%	Peugeot 208	4,201	4%
7	Fiat/Abarth 500	16,120	-21%	+100%	BMW X1	2,620	-30%	Renault Zoe	4,054	-25%
8	Ford Puma	15,937	-10%	+212%	BMW Series 3	2,607	-46%	Hyundai Kona	4,032	-29%
9	Toyota Yaris	15,910	-31%	+32%	Mercedes A-Class	2,346	-42%	Dacia Spring	3,989	new
10	Opel/Vauxhall Corsa	15,824	-36%	+33%	Hyundai Tucson	2,215	new	BMW i3	3,768	+66%



当月好調だったモデル

新型ダチア サンデロ (Dacia Sandero) は、引き続き欧州の消費者の間で人気があり、キア (Kia) は新型スポーテージ (Sportage) を導入して好調な結果を残した。トヨタ ヤリス クロスは約 11,400 台販売され、欧州で 6 番目に売れた B-SUV となった。オペル/ボクスホール モッカ (Opel/Vauxhall Mokka) が僅差で続き、2021 年 3 月と比較して台数を倍増させている。

Cupra (Cupra) はフォーメンター (Formentor) のおかげでマーケットシェアを伸ばし続け、同モデルは欧州で 4 番目に人気の高い PHEV となった。ルノー アルカナは、キャプチャー、クリオ (ルーテシア) に次いでルノーで 3 番目に販売台数の多いモデルとなり、キア X シード (Kia Xceed) は 56% 増となった。フォルクスワーゲン タイゴ (Taigo) が 5,500 台以上、MG ZS がほぼ倍増の 5,400 台、MG HS は 188% 増の 4,229 台と、それぞれ販売台数を伸ばした。BMW 4 シリーズは、新型となったおかげで、販売台数が 72% 増の 5,181 台となった。

ピュア EV のモデルでは、フィアット 500 が BEV ランキングで 3 位となり、モデル全体の 41% を占めた。ダチア スプリング (Dacia Spring) は約 4,000 台販売され、その 53% がフランスであった。ヒュンダイ アイオニック 5 (Hyundai IONIQ 5) は 3,243 台、キア (Kia) EV6 は 2,941 台が販売された。ポールスター 2 の台数は、2021 年 3 月の 1,343 台から当月は 3,003 台と大きく増えた。

メーカー、モデル別の販売データ一覧はこちらをご覧ください (英文のみ)

<https://www.jato.com/wp-content/uploads/Monthly-regs-2.pdf>

お問い合わせ先

JATO Japan Limited

113-0024 東京都文京区西片 2-22-21 本郷 MKビル 2F

Web: www.jato.com/japan/

Tel: 03-6801-9551

(9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00、土日祝を除く)

Email: japan.marketing@jato.com

JATO について

JATO Dynamics は、1984 年に設立され、現在世界 51 カ国以上で活動しています。30 年以上に渡り、自動車の仕様、価格、販売登録台数に関する、世界で最もタイムリーで、正確な最新のデータを提供してきました。弊社は、単なるデータ以上のものを提供し、世界の変化と、それに伴う消費者の考え方の変化を見極め、業界が求める洞察をお伝えしています。短期的な市場の動きに対応し、長期的な成長へ向けた計画を行い、そして最終的にはお客様のニーズへもお応えすることが可能です。詳しくは弊社のウェブサイト、www.jato.com をご覧ください。